

MOLDCOOP  
Universitatea Cooperatist-Comercială din Moldova  
Facultatea Management și drept  
Catedra Economie și Administrare

Admis la susținere

Șef de catedră: conf.univ.dr.Graur Elena

SARCINA  
pentru teza de master

„10/11/2017”  
2017

Lisnic Ecaterina  
Management și Drept  
MgREI-21

## Dimensiunile și problemele micului business

Teză de master

Elaborata de masteranta: Lisnic Ecaterina

Grupa: 4MgREI –15 21m

Coordonator stiintific:  
dr. conf. univ Graur Elena

Chișinău – 2017

## CUPRINS

<b>INTRODUCERE.....</b>	<b>4</b>
<b>CAPITOLUL I.DELIMITĂRI TEORETICE ALE MICULUI BUSINESS</b>	
1. 1 Emergența și dezvoltarea micului business imperativul al dezvoltării economiei naționale...7	
I. 2. Rolul și importanța micului business în contextu economiei Republicii Moldova.....	16
<b>CAPITOLUL II : ANALIZA ECONOMICO – FINANCIARĂ A ÎNTREPRINDERII DE INSTRUIRE ȘI PRODUCȚIE DIN ORHEI S.R.L. A SOCIETĂȚII ORBILOR DIN REPUBLICA MOLDOVA</b>	
2. 1 Prezentarea generală a Î.I.P. Orhei “ S.R.L. S.O.M.....	27
2.2Analiza activității economico –financiara a I.I.P. Orhei “ S.R.L. S.O.M.....	34
<b>CAPITOLUL III.METODE,MECANISME ȘI ACȚIUNI DE STIMULARE A DEZVOLTĂRII MICULUI BUSINESS ÎN BAZA ÎNREPRINDERII DE INSTRUIRE ȘI PRODUCȚIE DIN ORHEI S.R.L. A SOCIETĂȚII ORBILOR DIN REPUBLICA MOLDOVA</b>	
3.1. Mecanismele de drept cu caracter economic și cele instituționale implicate în susținere a micului business în baza Î.I.P. Orhei “ S.R.L. S.O.M.....	47
3.2. Măsuri de sporire a eficienței micului business și perspectivele dezvoltării acestuia în Republica Moldova în baza Î.I.P. Orhei “ S.R.L. S.O.M.....	54
<b>CONCLUZII ȘI PROPUNERI.....</b>	<b>63</b>
<b>BIBLIOGRAFIE.....</b>	<b>65</b>

## ADNOTARE

la teza pentru obținerea titlului de master cu tema  
„**Dimensiunile și problemele micului business**”

**Lisnic Ecaterina**, Chișinău, 2017

Specializarea: **Managementul Relațiilor Economice internaționale**

Teza cuprinde introducere, trei capitole, concluzii și propuneri, bibliografia din 41 de surse, 62 de pagini de text de bază, inclusiv 8 tabele și 7 figuri.

**Cuvinte cheie:** IMM, antreprenoriat, internaționalizarea afacerilor, piețe externe, resurse, mediu de afaceri, economie, analiza economic financiară.

**Domeniul de studii:** Managementul Relațiilor Economice Internaționale.

**Scopul și obiectivele lucrării:** Constă în aprecierea tendințelor de dezvoltare micului business din Republica Moldova, evidențierea rolului acestuia în dezvoltarea social economică a țării și fundamentarea direcțiilor de bază privind mecanismul de finanțare și politicile de susținere. Obiectivele tezei: evaluarea stării actuale și a oportunităților de finanțare a micului business în Republica Moldova, abordarea într-o viziune sistemică a celor mai importante probleme cu care se confruntă micului business la etapa actuală, evidențierea și analiza sistemului de susținere a micului business de către stat în Republica Moldova, inclusiv a modalităților de aplicare a metodelor economice, organizatorice și juridice.

**.Semnificația teoretică:** Constatările teoretice și concluziile pot forma unele elemente metodologice pentru cercetările științifice de perspectivă. Totodată, teza poate fi propusă ca sursă didactică și bibliografică pentru procesul de instruire în instituțiile de învățământ superior de profil economic.

**Valoarea aplicativă a lucrării** rezultă din propunerile privind: posibilitatea perfecționării sectorului întreprinderilor mici și mijlocii la etapa actuală.

[Teza completă](#)