

Misiunea

Misiunea Serviciului de internaționalizare și promovare al Universității Cooperatist-Comerciale din Moldova constă în promovarea, pe plan extern, a valorilor și imaginii UCCM, cooperarea internațională, promovarea valorilor europene, asigurarea derulării și dezvoltării relațiilor de colaborare academice a UCCM cu universități, instituții de cercetare, instituții culturale și sociale din Europa și întreaga lume.

Integrarea plenară în circuitul internațional este o altă prioritate de dezvoltare a universității. Accentul urmează a fi pus pe valorificarea parteneriatelor interuniversitare, pe participarea în noi consorții universitare, pe dezvoltarea programelor de mobilitate academică pentru studenți și cadrele didactice.

Strategia de dezvoltare a relațiilor internaționale a UCCM

- stabilirea relațiilor de colaborare cu peste 44 de universități de peste hotare;
- aderarea la comunitatea de peste 800 de universități din lume prin semnarea Magna Charta Universitatum (2011);
- UCCM este membru al diferitor organizații internaționale: Asociația Internațională a Universităților, Asociația Internațională a Instituțiilor de Învățământ Comercial-Economic, Asociația Mondială a Merceologilor și Tehnologilor, Academiei Europene a Comerțului cu Amănuntul ș.a.;
- proiecte internaționale în care UCCM este parte: 4 proiecte TEMPUS, 2 programe ERASMUS MUNDUS.

Dezvoltarea cooperării internaționale

- a. valorificarea acordurilor de parteneriat existente și extinderea relațiilor internaționale prin semnarea de noi acorduri de parteneriat internațional;*
- b. facilitarea participării universității în proiecte ERASMUS+, alte proiecte internaționale;*
- c. sprijinirea schimbului de experiență a cadrelor didactice, științifico-didactice și a personalului administrativ dintre UCCM și partenerii din străinătate pentru achiziționarea cunoștințelor, experienței, aptitudinilor noi;*
- d. explorarea posibilității integrării UCCM în universitatea de rețea care se propune să se instituie între instituțiile de învățământ superior cooperatiste din spațiul CSI;*
- e. dezvoltarea parteneriatelor strategice, ce vor avea ca obiect crearea consorțiilor universitare și participarea în proiecte internaționale;*
- f. consolidarea capacității instituționale și umane a serviciului relații internaționale și proiecte;*
- g. extinderea mobilității academice a studenților și cadrelor didactice la universități de peste hotare, dezvoltarea cooperării prin "visiting professor";*
- h. sporirea vizibilității și transparenței anunțării concursurilor pentru mobilitate academică și a modului de selectare a candidaților, de acordare a mobilităților și de diseminare a rezultatelor;*

i. *extinderea relațiilor internaționale prin plasarea universității în rețele naționale și internaționale de universități în vederea realizării de programe de studii comune sau în cadrul unor programe de cercetare.*

Promovarea activității de învățământ și cercetare în conformitate cu standardele de excelență internațională

a. *crearea și susținerea de parteneriate cu universitățile din străinătate, în special cu cele în prioritățile cărora este orientată tematica de cercetare în domeniul cooperăției sau în corelație cu valorile și principiile cooperatiste;*

b. *atragera în procesul de instruire și cercetare a profesorilor din universitățile de peste hotare pentru a implementa cele mai bune practici mondiale de învățare, cercetare, inovare și antreprenoriat;*

c. *integrarea cercetării științifice universitare în rețelele internaționale de reflecție academică, în special în domeniile sale de expertiză – cooperăție, comerț și economie;*

d. *stimularea participării universității în proiecte internaționale de cercetare, inclusiv H2020;*

e. *stimularea participării studenților, masteranzilor, doctoranzilor și profesorilor universității în diverse programe internaționale de învățământ și cercetare;*

f. *stimularea lucrărilor, studiilor în echipă, stagiilor studenților, masteranzilor și doctoranzilor în cadrul universităților internaționale;*

g. *dezvoltarea unor programe de masterat și doctorale internaționale, în parteneriat cu universitățile de peste hotare;*

h. *validarea performanțelor de cercetare a universității prin diseminarea rezultatelor la foruri științifice internaționale de prestigiu.*