

**Tematica tezelor de licență pentru  
specialitatea 0419.1 „Merceologie și Comerț”  
a. u. 2018– 2019**

1. Studierea sortimentului, proprietăților consumiste a ciocolatei și organizarea comercializării produselor de cofetărie, pe piața de consum a orașului Chișinău (raionului)
2. Studierea comparativă, aprecierea calității vinurilor naturale albe seci și organizarea comercializării băuturilor alcoolice, fabricate de către diferiți producători autohtoni, pe piața de consum a or. Chișinău (raionului).
3. Analiza sortimentului, aprecierea calității castraveților și organizarea comercializării legumelor, pe piața de consum a or. Chișinău (raionului).
4. Studierea sortimentului, proprietăților consumiste a peștelui proaspăt și organizarea comercializării produselor din pește pe piața de consum a mun. Chișinău (raionului).
5. Studierea sortimentului, proprietăților consumiste a pâinii din făină de grâu și organizarea comercializării produselor de panificație, pe piața de consum a mun. Chișinău (raionului).
6. Studierea sortimentului și calitatea chefirului fabricat de diferiți producători și organizarea comercializării produselor lactate pe piața mun. Chișinău (raionului).
7. Studierea sortimentului, estimarea calității conservelor din carne și organizarea comerțului cu produse din carne, pe piața de consum a municipiului Chișinău (raionului).
8. Studierea caracteristicii merceologice a turtelor dulci și organizarea comerțului cu produse de patiserie pe piața de consum a mun. Chișinău (raionului).
9. Analiza merceologică a sortimentului, evaluarea indicilor calității materialelor pentru construcții pentru acoperirea caselor și organizarea comercializării mărfurilor de uz casnic, pe piața de consum a mun. Chișinău (raionului)
10. Analiza merceologică a sortimentului, evaluarea indicilor calității articolelor electrocasnice pentru îngrijirea corpului și organizarea comercializării mărfurilor electrocasnice, pe piața de consum a orașului (raionului)
11. Analiza merceologică a sortimentului, evaluarea indicilor calității parchetului și organizarea comercializării materialelor de construcție, pe piața de consum a orașului (raionului).
12. Analiza merceologică a sortimentului, evaluarea indicilor calității televizoarelor și organizarea comercializării lor pe piața de consum a orașului (raionului).
13. Aprecierea calității, studierea gamei sortimentale a articolelor decorative din ceramică și organizarea comerțului cu mărfuri pentru construcție, pe piața de consum a orașului (raionului).
14. Analiza comparativă a două mărci de mașini de spălat și organizarea comercializării lor pe piața de consum a orașului (raionului).
15. Caracteristica comparativă a proprietăților consumiste a articolelor din porțelan și faianță și organizarea comercializării lor pe piața de consum a orașului (raionului).