

SUBIECTE PENTRU EXAMENUL COMPLEX DE LICENȚĂ LA BUSINESS ȘI ADMINISTRARE

TEORIA BUSINESS-ULUI

- 1. Micile afaceri – formă de bază a activității de antreprenoriat.**
 - a) Conceptualizați micile afaceri prin prisma trăsăturilor specifice.
 - b) Caracterizați sfera de cuprindere a micilor afaceri.
 - c) Apreciați importanța micilor afaceri în economia națională.
- 2. Întreprinzătorul – promotor al micilor afaceri.**
 - a) Conceptualizați întreprinzătorul ca subiect central în inițierea și dezvoltarea afacerilor.
 - b) Caracterizați funcțiile întreprinzătorului în economia contemporană.
 - c) Apreciați trăsăturile definitorii ale întreprinzătorului de succes în viziunea proprie.
- 3. Modalități de lansare în afaceri.**
 - a) Identificați metodele de lansare în afaceri
 - b) Caracterizați comparativ avantajele și dezavantajele diferitor forme de lansare în afaceri
 - c) Apreciați cea mai avantajoasă metodă de lansare în afaceri în viziunea proprie.
- 4. Necesitatea elaborării planului de afaceri în micile afaceri.**
 - a) Conceptualizați planul de afaceri prin prisma mai multor definiții.
 - b) Caracterizați succint structura planului de afaceri.
 - c) Apreciați importanța elaborării planului de afaceri pentru inițierea afacerilor mici.

BAZELE MANAGEMENTULUI

- 1. Concepte de bază ale științei manageriale.**
 - a) Prezentați definiția managementului în viziunea diferitor autori.
 - b) Descrieți managementul ca proces prin prisma funcțiilor sale. Clasificați și caracterizați etapele desfășurării acestui proces.
 - c) Comparați principiile manageriale în concepția lui A. Fayol, F. Taylor, P. Druker și analizați importanța acestora.
- 2. Stilul de conducere și puterea conducătorului.**
 - a) Conceptualizați noțiunile stil de conducere și putere a conducătorului.
 - b) Identificați factorii determinativi și formativi ai stilului de conducere. Specificați sursele de putere a managerului.
 - c) Efectuați analiza comparativă a stilurilor manageriale. Analizați puterea și influența managerului în cadrul organizației.
- 3. Procesul de organizare și structurile organizatorice.**
 - a) Identificați necesitatea și rolul funcției de organizare, delegării și diviziunii muncii.
 - b) Caracterizați procesul de organizare a muncii în cadrul firmei.
 - c) Apreciați diferențiat aplicabilitatea tipurilor de structuri organizatorice, relevând avantajele și dezavantajele fiecărei structură-tip.
- 4. Funcția de control și evaluare – proces specific al managementului.**
 - a) Evidențiați funcția de „control și evaluare” explicați esența și necesitatea acestuia.
 - b) Caracterizați tipurile, formele și obiectivele controlului.

- c) Analizați etapele procesului de control și descrieți controlul eficient.
- 5. Procesul decizional.**
 - a) Prezentați abordarea teoretică a procesului decizional și clasificați tipologia deciziilor manageriale.
 - b) Caracterizați etapele procesului de luare a deciziei. Expuneți cerințele de elaborare a unei decizii optime.
 - c) Descrieți și dați o apreciere comparativă a metodelor și tehnicilor decizionale.
- 6. Conflictul și stresul în concepția managerială.**
 - a) Prezentați abordarea teoretică al conflictului organizațional și specificați cauzele apariției.
 - b) Caracterizați metodele de evitare, atenuare și preîntâmpinare a conflictului.
 - c) Apreciați impactul stresului asupra activității personalului întreprinderii și descrieți metodele de evitare a acestuia.
- 7. Cultura managerială și etica afacerilor.**
 - a) Identificați elementele constitutive ale culturii și ale eticii manageriale.
 - b) Caracterizați tipuri de cultură în corelație cu potențialul socio-economic de dezvoltare a unității economice.
 - c) Apreciați locul și influența culturii și eticii manageriale în activitatea firmei.

ECONOMIA ÎNTRINDERII

- 1. Vânzările – concept teoretic și principalele metode de fundamentare economică a acestora.**
 - a) Redați semnificația conceptelor de vânzări și aprecierea importanței lor pentru studiul rezultatelor activității economice a întreprinderii.
 - b) Argumentați noțiunea și funcțiile specifice ale vânzărilor en-detail și en-gros.
 - c) Expuneți și prezentați sistemul de indicatori relevanți pentru caracteristica vânzărilor și evidențierea interdependenței lor cu rezultatele activității economice a întreprinderii.
- 2. Resursele materiale ale întreprinderii – concepte, analize și aprecieri economice.**
 - a) Descrieți componența sistemului de indicatori relevanți pentru caracteristica capitalului circulant.
 - b) Definiți cadrul conceptual, identificați criteriile de clasificare.
 - c) Explicați sistemul de indicatori relevanți pentru caracteristica capitalului fix.
- 3. Clasificarea costurilor și cheltuielilor întreprinderii și formarea rezultatelor financiare.**
 - a) Abordați conceptele referitoare la studiul costurilor și cheltuielilor. Elucidați modalitățile analitice de clasificare a acestora.
 - b) Expuneți și descrieți sistemul de indicatori relevanți pentru caracteristica costurilor întreprinderii.
 - c) Caracterizați sistemul de indicatori cu privire la analiza cheltuielilor întreprinderii.
- 4. Analiza economică a eficienței întreprinderii.**
 - a) Definiți noțiunea și explicați necesitatea eficienței economice.
 - b) Sintetizați și explicați sistemul de indicatori relevanți pentru caracteristica eficienței economice.
 - c) Argumentați căile de sporire a eficienței economice.

ECONOMIA REGIONALĂ

1. Apariția și dezvoltarea politicilor comune.

- a) Definiți politicile comune.
- b) Caracterizați clasificarea politicilor comune: orizontale (menite și generale – concurența socială, mediului etc.), sectoriale (industria, agricultura, transporturile, energie), externe.
- c) Evaluați competențele exclusive, pentru domeniile în care numai UE poate legisla și adopta acte obligatorii precum politica concurenței, politica comercială comună, uniunea vamală, politica monetară.

2. Evoluția politicii de dezvoltare regională și coeziune a UE.

- a) Definiți noțiunea de regiune de dezvoltare.
- b) Fundamentați criteriile care pot contribui la delimitarea unei regiuni (atribute fizice, caracteristici socio-economice, de limbă, gradul de încărcătură teritorială).
- c) Caracterizați tipurile de regiuni conform următoarelor criterii: regiuni aglomerate, regiuni în declin, regiuni geografice, regiuni naturale, regiuni subdezvoltate etc.

3. Agențiile de dezvoltare regională.

- a) Definiți necesitatea agențiilor de dezvoltare regională pentru a evidenția complementaritatea, respectiv resursele endogene ale regiunii date.
- b) Evaluați agențiile de dezvoltare regională ce sunt create în scopul echilibrării diferențelor de dezvoltare din cadrul unei regiuni și susțin îmbunătățirea condițiilor de viață ale oamenilor care trăiesc în această regiune prin aplicarea politicilor regionale.
- c) Clasificați agențiile de dezvoltare regională după origine (agenții centrale, agenții la nivel regional) după activitate (strategice, operaționale, globale, sectoriale) în funcție de servicii oferite (tradiționale, inovatoare).

MEDIUL EUROPEAN DE AFACERI

1. Formele de integrare economică.

- a) Specificați Zona de Liber-Schimb ca arie în care țările participante elimină drepturile vamale și restricțiile cantitative reciproce.
- b) Analizați Uniunea Vamală cu politica vamală comună la frontierele Uniunii Europene, precum și Piața Comună ca mobilitate a factorilor de producție.
- c) Caracterizați Uniunea Economică și Monetară ca cea mai evoluată formă de integrare.

2. Metoda de analiză a componentelor mediului de afaceri PESTLE.

- a) Descrieți factorii politici, economici, sociali ce contribuie la formarea condițiilor în care operează agenții economici.
- b) Apreciați impactul factorilor tehnologici și legali care alcătuiesc cadrul de funcționare a unei întreprinderi.
- c) Determinați importanța mediului înconjurător și etica de afaceri în antreprenoriat.

3. Mijloacele de realizare și perspectivele economice a UEM.

- a) Descrieți obiectivele și mijloacele de realizare a UEM.
- b) Determinați statutul juridic, etapele introducerii Monedei Euro și consecințele generate de Zona Euro.

- c) Explicați perspectivele economice ale Uniunii Valutare. Plusurile și minusurile creării Monedei Unice.

MANAGEMENTUL PRODUCTIEI

- 1. Managementul producției: obiectul disciplinei, activitățile în domeniul.**
 - a) Descrieți organizațiile de producție și redați clasificarea lor.
 - b) Determinați funcțiile întreprinderii de producție.
 - c) Identificați principiile și procesele de management în organizațiile de producție.
- 2. Structura ciclului de producție.**
 - a) Caracterizați noțiunea ciclului de producție.
 - b) Prezentați structura ciclului de producție.
 - c) Analizați tipurile de întreruperi și specificați care dintre acestea trebuie să fie minimizate sau excluse din ciclul de producție.
- 3. Lotul de fabricație și căile de reducere a duratei ciclului de producție.**
 - a) Specificați noțiunea lotului de fabricație.
 - b) Prezentați factorii ce determină mărimea lotului de fabricație.
 - c) Explicați modalitățile de reducere a duratei ciclului de producție.
- 4. Sistemele de organizare și sarcinile aprovizionării tehnico-materiale ale întreprinderii.**
 - a) Explicați noțiunile de aprovizionare, achiziționare, alimentare și gestionare.
 - b) Prezentați sistemele de organizare a aprovizionării tehnico-materiale în cadrul unității economice.
 - c) Argumentați importanța activității de aprovizionare tehnico-materială a întreprinderii.

MANAGEMENTUL RISCURILOR ÎN AFACERI

- 1. Procesul de gestiune a riscurilor în afaceri.**
 - a) Descrieți etapele procesului de administrare a riscurilor.
 - b) Analizați principalele metode de influență asupra riscului.
 - c) Argumentați necesitatea organizării procesului de gestiune a riscurilor în cadrul întreprinderilor.
- 2. Tipologia riscurilor.**
 - a) Structurați riscurile după principalele criterii de clasificare
 - b) Caracterizați principalele categorii de riscuri specifice afacerilor.
 - c) Evaluați consecințele riscurilor evenimentelor externe pentru firme.
- 3. Riscul financiar.**
 - a) Conceptualizați riscul financiar prin prisma mai multor definiții.
 - b) Caracterizați tipurile de riscuri financiare ale întreprinderii.
 - c) Evaluați consecințele riscului de credit asupra activității întreprinderilor.
- 4. Riscul comercial.**
 - a) Conceptualizați riscul comercial prin prisma evenimentelor care conduc la apariția riscului comercial în cadrul unei întreprinderi.
 - b) Caracterizați riscul contractual ca formă principală a riscului comercial.
 - c) Evaluați consecințele riscurilor comerciale și mărimea pierderilor posibile.

5. Riscul de faliment.

- a) Conceptualizați riscul de faliment.
- b) Analizați cauzele care contribuie la apariția riscului de faliment.
- c) Apreciați diverse metode de evaluare a riscului de faliment.

MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE

1. Managementul resurselor umane: definirea, etapele evoluției.

- a) Relevați conținutul și delimitarea managementului resurselor umane.
- b) Prezentați evoluția managementului resurselor umane ca știință, după etape și curente științifice.
- c) Apreciați rolul managementului resurselor umane în activitatea eficientă a firmei.

2. Proiectarea, analiza și descrierea postului de lucru.

- a) Caracterizați postul de muncă.
- b) Determinați etapele procesului de proiectare și analiză a postului de muncă.
- c) Explicați semnificația analizei postului de muncă în cadrul întreprinderii.

3. Planificarea strategică a resurselor umane.

- a) Prezentați definirea planificării resurselor umane.
- b) Argumentați rolul planificării resurselor umane în cadrul organizației.
- c) Determinați corelația planificării resurselor umane cu strategia organizațională.

4. Procesul de recrutare și selecție a personalului.

- a) Definiți procesul de recrutare a personalului.
- b) Apreciați oportunitatea utilizării surselor interne și externe de recrutare.
- c) Nominalizați etapele procesului de selecție în managementul resurselor umane.

5. Evaluarea și promovarea resurselor umane.

- a) Descrieți evaluarea performanțelor resurselor umane.
- b) Determinați metodele de evaluare.
- c) Explicați modalitatea de organizare corectă a procesului de evaluare.

6. Managementul carierei

- a) Relatați despre managementul carierei în cadrul organizației.
- b) Descrieți dezvoltarea personalului și deosebirile acesteia de orientarea profesională.
- c) Explicați utilizarea „diagramei de înlocuire” în managementul carierei.

MANAGEMENTUL COMPARAT

1. Abordări teoretice și elemente metodologice ale managementului comparat.

- a) Descrieți conceptul și necesitatea apariției managementului comparat.
- b) Caracterizați etapele realizării cercetărilor principale de management comparat.
- c) Descrieți metodele și tehnicile utilizate în cercetările de management comparat.

2. Managementul comparat în Europa.

- a) Enumerați originile contextului cultural-istoric al țărilor europene.
- b) Generalizați trăsăturile generale ale contextului socio-economic ale țărilor europene.
- c) Caracterizați particularitățile definitorii ale managementului european.

3. Managementul comparat în SUA.

- a) Indicați caracteristicile cultural-istorice și socio-economice al contextului nord-american
 - b) Descrieți trăsături generale ale modelului de management nord-american.
 - c) Caracterizați managementul resurselor umane în companiile nord-americane.
- 4. Managementul comparat în Japonia.**
- a) Prezentați originile contextului cultural-istoric și socio-economic japonez.
 - b) Generalizați trăsăturile generale ale modelului de management nipon.
 - c) Explicați managementul resurselor umane în întreprinderile nipone.

MANAGEMENTUL CALITĂȚII

- 1. Fundamente conceptuale privind managementul calității.**
- a) Explicați conceptele – cheie, definiții de baza ale “Managementului calității”.
 - b) Identificați problemele care apar în cadrul Sistemelor Calității în întreprinderi.
 - c) Descrieți tendințele în elaborarea și aplicarea îmbunătățirilor continue în întreprinderile autohtone.
- 2. Managementul calității**
- a) Indicați și proiectați elementele sistemului calității în întreprinderi.
 - b) Expuneți conținutul, promovați valorile și cerințele standardelor internaționale ISO seria 9000, 9001 privind managementul calității.
 - c) Explicați instrumentarul managementului calității în diagnosticarea și soluționarea problemelor.
- 3. Controlul calității producției fabricate.**
- a) Definiți noțiunea de control al calității.
 - b) Prezentați forme de control al calității producției.
 - c) Argumentați necesitatea efectuării certificării calității producției.

MANAGEMENT COMERCIAL

- 1. Organizarea procesuală și structurală a unității comerciale.**
- a) Definiți organizarea procesuală a unității comerciale.
 - b) Descrieți elementele organizării structurale a entităților comerciale.
 - c) Explicați tendințele organizării eficiente a managementului în unitățile comerciale.
- 2. Negocierea comercială ca activitate specifică a întreprinderilor de comerț.**
- a) Prezentați conceptul de negociere comercială.
 - b) Descrieți și explicați metodele de negociere utilizate de către vânzător.
 - c) Analizați procesul de negociere a cumpărării.
- 3. Etica și moralul în activitatea comercială.**
- a) Abordați conceptual categoria de etică în afaceri.
 - b) Descrieți esența responsabilităților etice ale angajaților din sfera comerțului.
 - c) Analizați managementul comercial prin prisma principiului etic în comerț.
- 4. Relațiile dintre vânzător și cumpărător.**
- a) Determinați modalitățile de stabilire a relațiilor dintre vânzător și cumpărător.
 - b) Descrieți pe ce se bazează decizia de cumpărare.

- c) Analizați comparativ tehnicile de vânzare și cele de negociere aplicate în procesul de comercializare.

SISTEME DE PLANIFICARE ÎN AFACERI

1. Caracteristica sistemului de planificare și clasificarea lui.

- a) Definiți noțiunea de planificare a întreprinderii.
- b) Clasificați planificarea economică a întreprinderii după mai multe criterii.
- c) Argumentați necesitatea sistemului de planificare a întreprinderii.

2. Planul de fabricare și realizare al producției.

- a) Definiți conceptul planificării programului de producție.
- b) Caracterizați etapele elaborării planului producției industriale și prezentați calculul indicatorilor planului de fabricație.
- c) Argumentați importanța planului de fabricație.

3. Planificarea dezvoltării economico – sociale a întreprinderii.

- a) Identificați secțiunile care constituie planul dezvoltării economico – sociale a întreprinderii.
- b) Prezentați indicatorii principali care se utilizează pentru elaborarea planului dezvoltării economico – sociale a întreprinderii.
- c) Argumentați necesitatea elaborării planului dezvoltării economico – sociale a întreprinderii.

SURSE BIBLIOGRAFICE

1. Antreprenoriat: inițierea afacerii, Larisa Bugaian, Valentina Catanoi, Ala Cotelnic [et al.]; red. șt. coord. Larisa Bugaian; Univ.Tehn. a Moldovei. –Ch.: „Elena-V.I.” SRL, 2010
2. Badea D. Mercioiu V. Particularitățile managementului resurselor umane în activitatea de turism. Editura ASE. București, 2002.
3. Bărbulescu C., Bâgu C. Managementul producției. Vol. I. București: Tribuna economică, 2001. – 421 p.
4. Blaj I., Ciornîi N. Economia firmelor contemporane. Chișinău, 2003.
5. Bontaș D. Bazele managementului firmei. Iași: Moldavia, 2000. – 364 p.
6. Burlacu N., Cojocaru V. Management. Chișinău: ASEM, 2000. – 239 p.
7. Cotelnic A. Sisteme de planificare în afaceri. Lucrare de sinteză. -Editura ASEM, Chișinău, 2009.
8. Ciocoi N. Managementul riscului în afaceri și proiecte. Editura Didactică și Pedagogică. București, 2006
9. Druică E., Risc și afaceri, București, editura C.H. Beck, 2006. – 135 p.
10. Enicov I. Riscuri și instrumente financiare de acoperire. Editura Evrica. Chișinău, 2002
11. Everett E. Adanm, Jr. Ronald J. Ebert. Managementul producției și al operațiunilor. (Traducere de Lucian Oganovici), București: Teora – 2001. – 719 p.
12. Gavriliță T. Managementul general al firmei. – București: Ediția economică – 2002. – 304p.
13. Nica Panaite. Management. Universitatea „Alexandru Ioan - Cuza”: Ediția Sedcom-Libris - 2001. – 116 p.

14. Panaite N., Iftimescu A. Management concepte și aplicații, Iași: Editura Sedcom Libris, 2004, 423p.
15. Pânișoară G., Ovidiu I. Pânișoară Managementul Resurselor Umane, Iași: Editura Polirom , 2004, 312 p.
16. Porojan D., Bișa C. Planul de afaceri. Concepte, metode, tehnici, proceduri. -București: Editura Irecson, 2007
17. Verboncu I. Cum să conducem? Între aforism și professionalism. – București: Editura Universitară. – 2018.
18. Verboncu I. Management. – București: Editura Economică. – 2000. – 319 p.