

**ВОПРОСЫ К КОМПЛЕКСНОМУ ГОСУДАРСТВЕННОМУ ЭКЗАМЕНУ
ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ БИЗНЕС И УПРАВЛЕНИЕ**

ТЕОРИЯ БИЗНЕСА

- 1. Малый бизнес – основная форма предпринимательской деятельности**
 - а) Охарактеризуйте малый бизнес с точки зрения его особенностей.
 - б) Опишите сферу малого бизнеса.
 - в) Определите важность малого бизнеса в национальной экономике.
- 2. Предприниматель - промоутер малого бизнеса**
 - а) Охарактеризуйте предпринимателя как главный субъект в инициации и развитии бизнеса
 - б) Определите функции предпринимателя в современной экономике
 - в) Оцените отличительные черты успешного предпринимателя
- 3. Методы создания бизнеса**
 - а) Определите методы создания бизнеса
 - б) Опишите преимущества и недостатки различных форм бизнеса
 - в) Оцените наиболее выгодный способ создания бизнеса
- 4. Необходимость разработки бизнес-плана для малого бизнеса**
 - а) Охарактеризуйте бизнес-план с точки зрения различных определений
 - б) Кратко опишите структуру бизнес-плана.
 - в) Аргументируйте необходимость разработки бизнес-плана для начала малого бизнеса

ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА

- 1. Основные понятия менеджмента - как науки.**
 - а) Определите понятия, представляющие менеджмент как науку и изложите трактовку различных авторов.
 - б) Представьте менеджмент как процесс с точки зрения его функций. Классифицируйте и охарактеризуйте этапы этого процесса.
 - в) Сравните принципы управления в концепциях А. Файоля, Ф. Тэйлора, П. Друкера и проанализируйте их значение.
- 2. Стили руководства и власть менеджера.**
 - а) Укажите определяющие и формирующие факторы стиля руководства и власти менеджера.
 - б) Проанализируйте власть и влияние менеджера в организации. Укажите источники управленческой власти.
 - в) Опишите и проанализируйте в сравнении стили управления.
- 3. Процесс организации и организационные структуры предприятия.**
 - а) Определите необходимость и роль функции организации, делегирования полномочий и разделения труда.
 - б) Опишите процесс организации труда.
 - в) Аргументируйте применимость типов организационных структур, подчеркивая преимущества и недостатки каждого структурного типа.
- 4. Функция контроля и оценки - часть процесса управления.**
 - а) Дайте определение функции контроля, объясните ее суть и необходимость.
 - б) Охарактеризуйте типы, формы и задачи контроля.
 - в) Проанализируйте этапы контроля и опишите условия его эффективности.

5. Процесс принятия решений

- а) Представьте теоретический подход к процессу принятия решений и классифицируйте типологию управленческих решений.
- б) Охарактеризуйте этапы принятия решения. Выделите эффективные методы разработки оптимального решения.
- в) Опишите и дайте сравнительную оценку способов и методов принятия решения.

6. Конфликт и стресс с точки зрения менеджмента.

- а) Предоставьте теоретическую концепцию конфликта в организации и причины его возникновения.
- б) Охарактеризуйте основные межличностные стили разрешения конфликтов.
- в) Оцените влияние стресса на деятельность предприятия и опишите методы предотвращения.

7. Культура управления и деловая этика.

- а) Определите составные элементы культуры управления и деловой этики.
- б) Охарактеризуйте типы культуры управления по отношению к потенциалу социально-экономического развития компании.
- в) Оцените влияние культуры и этики в управлении фирмой.

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

1. Продажи – теоретическая концепция и основные методы их экономического обоснования.

- а) Объясните значение понятия продажи и оцените их важность для определения результатов предпринимательской деятельности предприятия.
- б) Аргументируйте понятие и особенности розничных и оптовых продаж
- в) Объясните и представьте систему показателей для характеристики продаж и определите их взаимосвязь с результатами хозяйственной деятельности предприятия.

2. Материальные ресурсы предприятия - концепции, анализ и экономическая оценка.

- а) Опишите систему показателей для характеристики оборотного капитала
- б) Определите концептуальную основу и критерии классификации
- в) Объясните систему показателей для характеристики и анализа основного капитала

3. Классификация себестоимости и затрат предприятия и формирование финансовых результатов

- а) Определите концепции изучения себестоимости и затрат. Опишите аналитические способы их классификации
- б) Объясните и охарактеризуйте систему показателей для определения себестоимости на предприятии
- в) Опишите систему показателей для анализа затрат предприятия

4. Экономический анализ эффективности предприятия

- а) Определите понятие и объясните необходимость экономической эффективности
- б) Опишите систему показателей для характеристики экономической эффективности
- в) Аргументируйте пути повышения экономической эффективности

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

- 1. Возникновение и развитие современных унифицированных политик:**
 - а) Дайте определение понятия современных унифицированных политик;
 - б) Изложите классификацию унифицированных совместных политик;
 - в) Оцените эксклюзивные компетенции, по которым только Евросоюз может узаконить и принимать решения носящих обязательный характер, в каких областях как конкуренция, совместная торговая политика, таможенный союз, валютная политика.
- 2. Эволюция политики регионального развития и сплоченности Евросоюза:**
 - а) Определите понятие „региональное развитие”;
 - б) Аргументируйте критерии, по которым можно определить, что такое регион (физические атрибуты, социально-экономические характеристики, языковые, степень территориальной нагрузки);
 - в) Определите модели (типы) регионов по следующим критериям: перенасыщенные регионы, регионы, приходящие в упадок, географические регионы, натуральные регионы, недоразвитые регионы и т.д.
- 3. Агентства по региональному развитию:**
 - а) Определите необходимость создания агентств по региональному развитию для влияния дополнительных эндогенных ресурсов данного региона;
 - б) Оцените необходимость агентства по региональному развитию, созданные в целях отдельных территорий в пределах отдельного региона и улучшения условия жизни людей, проживающих в этом регионе путем внедрения региональной политики;
 - в) Классифицируйте агентства по региональному развитию в соответствии с прохождением (центральные национальные агентства, агентства на уровне регионов); деятельностью (стратегические, операционные, глобальные, отраслевые); в зависимости предлагаемых услуг (традиционные, инновативные).

ЕВРОПЕЙСКАЯ ДЕЛОВАЯ СРЕДА

- 1. Формы экономической интеграции:**
 - а) Выделите специфические аспекты, характеризующие Свободную Экономическую Зону, как место, в котором страны-участники ликвидируют таможенные ограничения;
 - б) Проанализируйте Таможенный Союз как унифицированная совместная таможенная политика на границах Евросоюза, а так же Общий Рынок как мобилизующий факторов производства;
 - в) Изложите экономический и Валютный Союз как самую развитую форму интеграции.
- 2. Метод анализа составляющих деловой среды:**
 - а) Опишите политические, экономические, социальные факторы, способствующие формированию условий в которых работают экономические агенты;
 - б) Оцените влияние технологических и юридических факторов, составляющих функциональные рамки предприятия;
 - в) Определите значение природной среды и этические отношения в деловой среде для предпринимательства.

- 3. Средства достижения экономического благосостояния и перспективы Экономического и Валютного Союза:**
- а) Опишите объективы и средства достижения экономического и Валютного Союза;
 - б) Определите юридический статус, этапы внедрения Евро и последствия, генерируемые зоной Евро;
 - в) Изложите экономические перспективы Валютного Союза (в котором входят 17 стран). Плюсы и минусы создания Евро.

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

- 1. Производственный менеджмент предприятия: предмет дисциплины, функции, сфера деятельности**
- а) Опишите производственные предприятия и классифицируйте их по видам деятельности.
 - б) Уточните функции производственного предприятия (организации).
 - в) Обозначьте функции и принципы менеджмента в производственных организациях.
- 2. Структура производственного цикла.**
- а) Определите понятия производственный цикл и его продолжительность.
 - б) Опишите структуру производственного цикла.
 - в) Охарактеризуйте типы перерывов в производстве и возможности для их сокращения / исключения.
- 3. Производственные партии. Пути сокращения производственного цикла.**
- а) Определите понятие производственной партии.
 - б) Обрисуйте факторы, влияющие на размер производственной партии.
 - в) Оцените способы сокращения производственного цикла.
- 4. Организационные системы и задачи материально-технического снабжения предприятия.**
- а) Определите понятия поставок, закупок, снабжения и распределения.
 - б) Опишите организацию системы материально-технического снабжения предприятия.
 - в) Объясните значение деятельности по материально-техническому снабжению предприятия.

МЕНЕДЖМЕНТ РИСКОВ В БИЗНЕСЕ

- 1. Процесс управления бизнес-рисками**
- а) Опишите этапы процесса управления рисками
 - б) Проанализируйте основные методы воздействия на риск
 - в) Аргументируйте необходимость организации процесса управления рисками в компаниях.
- 2. Виды рисков**
- а) Структурируйте риски в соответствии с основными критериями классификации
 - б) Опишите основные категории бизнес-рисков
 - в) Оцените последствия внешних рисков для деятельности предприятия

3. Финансовые риски

- а) Дайте определения финансового риска на основании различных теорий
- б) Опишите виды финансовых рисков предприятия
- в) Оцените последствия кредитного риска для деловой активности

4. Коммерческие риски

- а) Охарактеризуйте коммерческий риск с точки зрения событий, которые приводят к возникновению данного риска на предприятии
- б) Опишите договорный риск как основную форму коммерческого риска
- в) Оцените последствия коммерческих рисков и степень возможных потерь

5. Риск банкротства

- а) Охарактеризуйте риск банкротства
- б) Проанализируйте причины, которые способствуют возникновению риска банкротства
- в) Определите различные методы оценки риска банкротства

МЕНЕДЖМЕНТ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ

1. Менеджмент трудовых ресурсов: определение, этапы эволюции.

- а) Определите содержание и функции менеджмента персонала.
- б) Опишите эволюцию науки управления персоналом поэтапно и по научным течениям.
- в) Аргументируйте место и значение менеджмента персонала в управлении фирмы.

2. Проектирование, анализ и описание рабочего места.

- а) Дайте определение рабочего места.
- б) Определите этапы процесса проектирования и анализа рабочего места.
- в) Объясните значение анализа рабочего места на предприятии.

3. Стратегическое планирование человеческих ресурсов.

- а) Дайте определение понятию планирование человеческих ресурсов.
- б) Объясните роль планирования человеческих ресурсов в организации.
- в) Определите взаимозависимость между планированием человеческих ресурсов и организационной стратегией.

4. Процесс набора и селекции персонала.

- а) Дайте определение процессу набора персонала
- б) Оцените возможности и целесообразность использования внутренних и внешних источников найма
- в) Перечислите этапы процесса селекции в менеджменте трудовых ресурсов.

5. Оценка и продвижение трудовых ресурсов.

- а) Опишите процесс оценки эффективности деятельности персонала.
- б) Определите методы оценки труда персонала.
- в) Определите возможности организации процесса объективной оценки деятельности работников.

6. Менеджмент карьеры.

- а) Определите понятие менеджмент карьеры.
- б) Сравните процессы развития персонала и профессиональной ориентации.
- в) Объясните использование схемы замещения в управлении карьерой.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

1. Методологические элементы сравнительного менеджмента:

- а) Изложите специфические особенности и типовые исследования в сравнительном менеджменте;
- б) Охарактеризуйте этапы достижения принципиальных исследований в сравнительном менеджменте;
- в) Опишите методы и технические приемы, используемые в исследованиях сравнительного менеджмента.

2. Сравнительный менеджмент в Европе:

- а) Перечислите культурно-исторические особенности европейских стран;
- б) Обобщите наиболее общие особенности в контексте социально-экономического характера европейских стран;
- в) Охарактеризуйте специфические особенности европейского менеджмента.

3. Сравнительный менеджмент США:

- а) Изложите культурно-исторические характеристики США;
- б) Опишите общие черты американской модели менеджмента;
- в) Охарактеризуйте менеджмент персонала на фирмах Северной Америки.

4. Сравнительный менеджмент Японии:

- а) Изложите культурно-исторические и социально-экономические особенности Японии;
- б) Обобщите наиболее важные особенности японской модели менеджмента;
- в) Объясните специфику менеджмента персонала на японских предприятиях.

МЕНЕДЖМЕНТ КАЧЕСТВА

1. Теоретические основы менеджмента качества:

- а) Объясните основные понятия и определения «менеджмент качества»;
- б) Перечислите проблемы, которые возникают в системе управления качеством на предприятиях;
- в) Раскройте тенденции в разработке и в внедрении систем повышения качества на предприятиях Республики Молдова.

2. Системы управления качеством:

- а) Перечислите и опишите элементы системы управления качеством на предприятии;
- б) Изложите содержание и охарактеризуйте значение и требования международных стандартов качества семейства ИСО 9000;
- в) Охарактеризуйте методы менеджмента качества в диагностике и решении проблем в области качества продукции.

3. Контроль качества произведенной продукции:

- а) Дайте определение понятию «контроль качества продукции»;
- б) Представьте формы и методы контроля качества продукции;
- в) Аргументируйте необходимость и важность осуществления сертификации качества продукции.

МЕНЕДЖМЕНТ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- 1. Процессуально-структурная организация коммерческой единицы**
 - а) Определите процесс организации коммерческой единицы
 - б) Опишите элементы организации структурны хозяйствующего субъекта
 - в) Объясните тенденции организации эффективного управления в коммерческих подразделениях
- 2. Коммерческие переговоры как особая деятельность предприятий.**
 - а) Представьте концепцию коммерческих переговоров
 - б) Опишите и объясните методы переговоров, используемые продавцом
 - в) Оцените процесс переговоров при покупке
- 3. Этика и мораль в коммерческой деятельности.**
 - а) Определите концептуальный подход к категории этики в бизнесе
 - б) Опишите суть этических обязанностей работников в торговле
 - в) Оцените коммерческое управление с точки зрения этики в торговле
- 4. Отношения между продавцом и покупателем.**
 - а) Определите, как установить отношения между продавцом и покупателем
 - б) Опишите, на чем основано решение о покупке
 - в) Представьте сравнительный анализ методов продаж и переговоров, применяемых в процессе торговли

СИСТЕМЫ ПЛАНИРОВАНИЯ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- 1. Характеристика и классификация системы планирования.**
 - а) Охарактеризуйте понятие планирования деятельности предприятия.
 - б) Представьте классификацию экономического планирования предприятия в зависимости от различных критериев
 - в) Аргументируйте необходимость системы планирования предприятия
- 2. План производства и реализации продукции.**
 - а) Охарактеризуйте концепцию планирования производственного процесса
 - б) Опишите этапы разработки плана производства и представьте методы расчета показателей.
 - в) Аргументируйте важность производственного плана
- 3. Планирование экономического и социального развития предприятия.**
 - а) Определите разделы, составляющие план экономического и социального развития предприятия
 - б) Представьте основные показатели, которые используются для подготовки плана экономического и социального развития предприятия
 - в) Аргументируйте необходимость разработки плана экономического и социального развития предприятия