

II. SUBIECTELE PENTRU EXAMENUL COMPLEX DE LICENȚĂ

LA DISCIPLINELE:

*MERCEOLOGIA MĂRFURILOR ALIMENTARE,
MERCEOLOGIA MĂRFURILOR NEALIMENTARE,
ORGANIZAREA ȘI TEHNOLOGIA COMERȚULUI*

pentru studiu cu frecvență redusă, a. u. 2018-2019

1. MERCEOLOGIA MĂRFURILOR ALIMENTARE

(subiectul I în bilet)

1.1. MĂRFURILE ALIMENTARE VEGETALE

Mărfuri alimentare pomi-legumicole

1. Descrieți esența și caracterizați structura morfologică a fructelor și legumelor.
2. Prezentați și dați caracteristica merceologică și comercială a legumelor tuberculifere, rădăcinoase și condimentare.
3. Prezentați și dați caracteristica merceologică și comercială a legumelor bulbifere, vărzoase, lăptuce - spanace și de desert.
4. Expuneți esența și dați caracteristica merceologică și comercială a legumelor generative.
5. Prezentați și dați caracteristica merceologică și comercială a fructelor sămânțoase și nucifere.
6. Expuneți esența și dați caracteristica merceologică și comercială a fructelor sămburoase, subtropicale și tropicale.
7. Expuneți esența și dați caracteristica merceologică și comercială a strugurilor și pomușoarelor cultivate și din flora spontană.
8. Expuneți esența și dați caracteristica merceologică și comercială a ciupercilor comestibile proaspete și prelucrate.
9. Expuneți esența și dați caracteristica proceselor ce au loc în timpul păstrării fructelor și legumelor.
10. Expuneți esența și dați caracteristica merceologică și comercială a fructelor și legumelor uscate, congelate și sterilizate prin filtrare.
11. Expuneți esența și dați caracteristica merceologică și comercială a fructelor și legumelor tratate termic în ambalaj ermetic (închise etanș) și produselor concentrate din tomate.
12. Expuneți esența și dați caracteristica merceologică și comercială a fructelor și legumelor murate, marinate și tratate cu substanțe chimice, antibiotice.

Mărfuri alimentare gustative

13. Prezentați și comentați clasificarea mărfurilor gustative, caracteristica merceologică și comercială a alcoolului (spirtului) etilic.
14. Expuneți esența și dați caracteristica merceologică și comercială a băuturilor spirtoase naturale, din etanol purificat simplu și amestecate (compuse).
15. Expuneți esența și dați caracteristica merceologică și comercială a vinurilor de struguri liniștite naturale.
16. Expuneți esența și dați caracteristica merceologică și comercială a vinurilor de struguri liniștite speciale.
17. Expuneți esența și dați caracteristica merceologică și comercială a vinurilor de struguri efervescente.
18. Expuneți esența și dați caracteristica merceologică și comercială a divinului.
19. Expuneți esența și dați caracteristica merceologică și comercială a băuturilor slabalcoolice.
20. Expuneți esența și dați caracteristica merceologică și comercială a băuturilor nealcoolice.
21. Expuneți esența și dați caracteristica merceologică și comercială a ceaiului foliar (baihao), presat și solubil, substituenții ceaiului.
22. Expuneți esența și dați caracteristica merceologică și comercială a cafelei crude și prăjite, solubile și substituenții cafelei.
23. Expuneți esența și dați caracteristica merceologică și comercială a tutunului fermentat și articolelor de tutungerie.
24. Expuneți esența și dați caracteristica merceologică și comercială a condimentelor.

25. Expuneți esența și dați caracteristica merceologică și comercială a produselor condimentare acide și saline.

Mărfuri alimentare cerealiere

26. Expuneți esența și dați caracteristica merceologică și comercială a cerealiilor.
27. Expuneți esența și dați caracteristica merceologică și comercială a crupelor, făinii și pastelor făinoase.
28. Expuneți esența și dați caracteristica merceologică și comercială a pâinii și produselor de panificație.

Mărfurile alimentare glucidice

29. Expuneți esența și dați caracteristica merceologică și comercială a amidonului, zahărului și substituenților zahărului.
30. Expuneți esența și dați caracteristica merceologică și comercială a mierii naturale și artificiale.
31. Expuneți esența și dați caracteristica merceologică și comercială a produselor de cofetărie fructifer-broboane și de caramela.
32. Expuneți esența și dați caracteristica merceologică și comercială a bomboanelor, drajeurilor și ciocolatei.
33. Expuneți esența și dați caracteristica merceologică și comercială a biscuiților, turtelor dulci și napolitanelor.
34. Expuneți esența și dați caracteristica merceologică și comercială a torturilor, prăjiturilor, checurilor și ruladelor.

1.2. MĂRFURILE ALIMENTARE ANIMALIERE

Grăsimile alimentare

35. Expuneți esența și dați clasificarea, compoziția și proprietățile grăsimilor alimentare, caracteristica merceologică și comercială a uleiurilor vegetale alimentare.
36. Expuneți esența și dați caracteristica merceologică și comercială a grăsimilor alimentare animale topite și maionezei.
37. Expuneți esența și dați caracteristica merceologică și comercială a margarinei, grăsimilor hidrogenizate, culinare, pentru cofetărie și panificație.

Ouă, laptele și mărfurile lactate

38. Expuneți esența și dați caracteristica merceologică și comercială a ouălor și produselor alimentare din ouă.
39. Expuneți esența și dați caracteristica merceologică și comercială a laptelui, frișcăi și produselor lacto-acide.
40. Expuneți esența și dați caracteristica merceologică și comercială a untului și conservelor din lapte.
41. Expuneți esența și dați caracteristica merceologică și comercială a brânzeturilor închegate proaspete și maturate.
42. Expuneți esența și dați caracteristica merceologică și comercială a brânzeturilor proaspete și maturate lacto-acide, maturate în saramură, prelucrate (topite) și opărite (cașcavalul).

Carnea și mărfurile alimentare din carne

43. Expuneți esența și dați morfologia și caracteristica merceologică și comercială a cărnii, inclusiv a cărnii de pasăre.
44. Expuneți esența și dați caracteristica merceologică și comercială a subproduselor din carne (de abator), semifabricatelor și produselor culinare din carne.
45. Expuneți esența și dați caracteristica merceologică și comercială a produselor din carne afumate și conservelor din carne.
46. Expuneți esența și dați caracteristica merceologică și comercială a produselor de mezelărie.

Peștele și mărfurile alimentare din pește

47. Expuneți esența și prezentați morfologia, caracteristica merceologică și comercială a peștelui viu, refrigerat și congelat.
48. Expuneți esența și dați caracteristica merceologică și comercială a peștelui sărat, marinat, afumat, zvântat și uscat.

49. Expuneți esența și dați caracteristica merceologică și comercială a semifabricatelor, conservelor și preservelor, produselor culinare și icrelor de pește.
50. Expuneți esența și dați caracteristica merceologică și comercială a produselor alimentare acvatice nepescicole.

BIBLIOGRAFIA:

1. Bărbulescu G. Merceologie alimentară.- București.:Ed. Didactică și Pedagogică,2003.-379 p.
2. Bologa N. Burda A. Merceologia alimentară.- București: Editura Universală, 2006. - 277 p.
3. Calmîș V., Fedorciucova S., Handrabura A. Merceologia produselor gustative și de cofetărie.
4. Diaconescu I. Merceologie alimentară. –București: Efect, 1998. -384 p.
5. Dima D. ș.a. Merceologia produselor alimentare. –București: Universitatea independentă “D. Cantemir”, 1993.
6. Dima D., Pamfilie R., Procopie R., Păunescu C. Merceologia și experitza mărfurilor alimentare de export-import.- București.: Ed. ASE,2004.-324 p.
7. Fedorciucova S. Merceologia produselor cerealiere. -Ch.: MOLDCOOP, UCCM, 2008.-214p.
8. Fedorciucova S. Merceologia produselor alimentare: miere, zahăr, amidon. -Ch.: MOLDCOOP, UCCM, 2011.-72p.
9. Fedorciucova S. Merceologia grăsimilor alimentare. - Ch.: MOLDCOOP, UCCM, 2012.-136p.
10. Maleca T. Caracteristici ale sortimentului comercial: nominalizări, definiții, indici și modul determinării "Analele științifice ale Universității Cooperatist – Comerciale din Moldova" vol. XI Moldcoop, UCCM. – Ch., 2012. – p.122-129.
11. Măndiță D. Fructe exotice. Stimulente. Condimente naturale: ghid pentru agenți comerciali.- București.:Ed. Tehnică, 2002.-232 p.
12. Paraschivescu A. Managementul calității mărfurilor alimentare. –Iași: Tehnopress, 2004.-451 p.
13. Paraschivescu A. Studiul produselor alimentare.-Bacău:Moldavia, 2000.-331 p.
14. Paraschivescu V. Merceologie generală. – Iași: Tehnopress, 1999. – 384 p.
15. Reșetnic V. Merceologia produselor alimentare: grăsimile, lactatele, ouăle, carnea și peștele. –Chișinău, s.n., 2003. – 568 p.
16. Бухтарева Э. и др. Товароведение пищевых жиров, молока и молочных продуктов. – М.: Экономика, 1985. –295 с.
17. Габрильянц М., Козлов А. Товароведение мясных и рыбных товаров. –М.: Экономика, 1986. –408 с.
18. Герасимова, В.А. Товароведение и экспертиза вкусовых товаров.-СПб.:Питер,2005.-416 с.
19. Джафаров А. Товароведение плодов и овощей. –М.: Экономика, 1985. –280 с.
20. Дмитриченко М.И. Товароведение и экспертиза пищевых жиров, молока и молочных продуктов.-СПб.:Питер,2004.-352 с.
21. Елисеев М.Н. Товароведение и экспертиза вкусовых товаров. - М.: Академия, 2006.-304 с.
22. Иванова Т.Н. Товароведение и экспертиза зерномучных товаров. - М.: Академия, 2004.-288 с.
23. Карташова Л.В., Николаева М.А., Пегникова Е.Н. Товароведение продовольственных товаров растительного происхождения.- М.: ИД «Деловая литература», 2004.-816 с.
24. Касторных М.С. Товароведение и экспертиза пищевых жиров, молока и молочных продуктов. - М.: Академия,2003.-288 с.
25. Колобов С.В. Технология, товароведение и экспертиза продуктов переработки плодов и овощей. - М.: ИТК Дашков и К; 2006.-156 с.
26. Коробкина З.В. Товароведение и экспертиза вкусовых товаров. - М.: Колос, 2003.-352 с.

27. Кругляков Г.В. Товароведения мясных и яичных товаров, молочных товаров и пищевых концентратов. –М.: Маркетинг, 2001. –448 с.
28. Малека Ф.Х. Федорчукова С.К., Савин Г.А. Товароведная характеристика некоторых районированных и новых перспективных для возделывания в Молдове столовых сортов винограда.-Ch.:УССМ,2005.-44 с.
29. Малютенкова С.М. Товароведение и экспертиза кондитерских товаров. - СПб.:Питер,2004.-480 с.
30. Николаева М.А. Товароведение потребительских товаров. –М.: Норма, 2000.–283 с.
31. Рыжакова А.В. Товароведение и экспертиза кондитерских товаров. -М.:Академия, 2005.-224 с.
32. Смирнова И. И др. Товароведение зерномучных и кондитерских товаров. –М.: Экономика, 1989. –350 с.
33. Справочник товароведа продовольственных товаров. Т. 1-2. –М.: Экономика, 1987.

2. MERCEOLOGIA MĂRFURILOR NEALIMENTARE

(subiectul II în bilet)

2.1. MĂRFURI DE UZ CASNIC

1. Expuneți esența și dați caracteristica merceologică și comercială a mărfurilor din mase plastice.
2. Expuneți esența și dați caracteristica materiei prime pentru obținerea produselor peliculogene și caracteristica merceologică și comercială a lor.
3. Expuneți esența și dați caracteristica merceologică și comercială a produselor de spalat.
4. Expuneți materia primă, procesul tehnologic și caracteristica merceologică și comercială a mărfurilor din sticlă.
5. Expuneți esența și dați caracteristica materiei prime, procesului tehnologic și a sortimentului articolelor din ceramică.
6. Expuneți esența și dați caracteristica metalelor și aliajelor utilizate la fabricarea mărfurilor metalice și proprietățile fizice, mecanice, tehnologice și chimice a lor.
7. Expuneți esența și dați clasificarea și caracteristica merceologică a mărfurilor metalice.
8. Expuneți esența și caracterizați compoziția chimică, proprietățile și defectele lemnului.
9. Expuneți esența și dați clasificarea, principiul de funcționare și caracteristica merceologică a aparatelor pentru executarea și îngrijirea vestimentației (mașini de spălat rufe, mașini electrice de cusut și fiarele de călcat)
10. Expuneți esența și dați clasificarea, principiul de funcționare și caracteristica merceologică a aparatelor pentru prelucrarea termică, mecanică și pentru păstrarea la rece a alimentelor
11. Expuneți esența și dați clasificarea, principiul de funcționare și caracteristica merceologică a aparatelor electrice pentru întreținerea locuinței, asigurarea confortului, terapie și îngrijirea corpului
12. Expuneți esența și dați caracteristica principalelor piese și componente ale mărfurilor electrocasnice
13. Expuneți esența și dați caracteristica materiei prime și procesul tehnologic de obținere a mobilei
14. Expuneți esența și dați caracteristica merceologică și comercială a lianților minerali și materialelor pentru pereți
15. Expuneți esența și dați caracteristica merceologică și comercială a materialelor de finisare din ceramică
16. Expuneți esența și dați caracteristica merceologică și comercială a articolelor tehnico-sanitare
17. Expuneți esența și dați caracteristica merceologică și comercială a combustibililor și lubrifianților
18. Expuneți esența și dați clasificarea și caracteristica merceologică și comercială a mobilei
19. Expuneți esența și dați caracteristica merceologică și comercială a materialelor termo-, fono- și hidroizolante.

2.2. MĂRFURI TEXTILE, ÎMBRĂCĂMINTE ȘI ÎNCĂLȚĂMINTE

20. Expuneți esența și dați caracteristica merceologică și comercială a fibrelor textile naturale și chimice
21. Expuneți esența și dați caracteristica merceologică și comercială a tipurilor de fire textile torsionate și răsucite
22. Expuneți esența și dați clasificarea și caracteristica generală a țesăturilor, caracteristica merceologică și comercială a țesăturilor de bumbac și in
23. Expuneți esența și dați caracteristica merceologică și comercială a țesăturilor de lână și mătase
24. Expuneți esența și dați caracteristica merceologică și comercială a covoarelor și mochetelor, materialelor textile neșesute și cașerate
25. Expuneți esența și dați caracteristica merceologică și comercială a articolelor de galanterie textilă
26. Expuneți esența și dați caracteristica merceologică și comercială a grupelor și tipurilor de confecții, inclusiv a lenjeriei și articolelor pentru acoperirea capului
27. Expuneți esența și dați caracteristica merceologică și comercială a tricotelor
28. Expuneți esența și dați clasificarea, caracteristica merceologică și comercială a tricotelor
29. Expuneți esența și dați caracteristica merceologică și comercială a pieilor naturale brute și tăbăcite
30. Expuneți esența și dați caracteristica merceologică și comercială a substituenților pieilor naturale
31. Expuneți esența și dați caracteristica merceologică și comercială a tipurilor de încălțăminte de piele
32. Expuneți esența și dați caracteristica merceologică și comercială a încălțămintei din materiale polimerice (de cauciuc)
33. Expuneți esența și dați caracteristica merceologică și comercială a încălțămintei textile, combinate și de pâslă
34. Expuneți esența și dați caracteristica merceologică și comercială a mărfurilor de marochinărie.
35. Expuneți esența și dați caracteristica merceologică și comercială a blănurilor brute și mărfurilor de blănărie și cojocărie.

2.3. MĂRFURILE DE MENIRE SOCIO-CULTURALĂ

36. Expuneți esența și dați caracteristica merceologică și comercială a mărfurilor radiofonice (radioreceptoarele) și videofonice (camerele video)
37. Expuneți esența și dați caracteristica merceologică și comercială a mărfurilor audiofonice (amplificatoarele, magnetofonice și casetofonice)
38. Expuneți esența și dați caracteristica merceologică și comercială a mărfurilor audiofonice (cititoare de compact discuri CD-playere, compact discuri audio)
39. Expuneți esența și dați caracteristica merceologică și comercială a mărfurilor informatice și multimedia (calculatoare personale, imprimante, scanere)
40. Expuneți esența și dați caracteristica merceologică și comercială a receptoarelor de televiziune
41. Prezentați caracteristica merceologică și comercială a hârtiei, cartonului și articolelor de papetărie
42. Expuneți esența și dați caracteristica merceologică și comercială a aparatelor de fotografiat digitale
43. Expuneți esența și dați caracteristica merceologică și comercială a instrumentelor muzicale cu coardă și de percuție
44. Expuneți esența și dați caracteristica merceologică și comercială a jucăriilor
45. Expuneți esența și dați caracteristica merceologică și comercială a ceasurilor
46. Expuneți esența și dați caracteristica merceologică și comercială a articolelor de pescuit și de vânatoare
47. Expuneți esența și dați caracteristica merceologică și comercială a autoturismelor.

48. Expuneți esența și dați caracteristica merceologică și comercială a mărfurilor de drumeție și camping
49. Expuneți esența și dați caracteristica merceologică și comercială a mărfurilor sportive
50. Expuneți esența și dați caracteristica merceologică și comercială a metalelor prețioase și aliajelor lor, a principalelor tipuri de pietre prețioase și semiprețioase folosite la obținerea bijuteriilor

BIBLIOGRAFIE

1. Panfilie R. Estetica mărfurilor. –București, 1997.
2. Redeș A., Petrescu V. ș.a. Merceologie industrială. –București: Eficient, 1999.
3. Sârbu R. Merceologie:Mărfuri industriale.-București: ASE,2002.-235 p.
4. Sîrbu R. Merceologie:Mărfuri industriale. –București: ASE,2002.-235 p.
5. Stanciu I. ș.a. Merceologie. –București: Universitatea “Dimitrie Cantemir”, 1993.
6. Stanciu Ion și alți. Merceologie. Calitatea și sortimentul mărfurilor nealimentare. Ed. a III-a revăzută și îmbunătățită.-București: Oscar print,2003.-429 p.
7. Șerbulescu L. Merceologia mărfurilor de import-export și expertiza merceologică. –București: Ed. Fundației „România de Mîine”, 2002.
8. Vasile D. Merceologia produselor nealimentare.-București:ASE,2002.-271 p.
9. Алексеев Н. Товароведение хозяйственных товаров. –М.: Экономика, 1989.
10. Богинская О. и др. Музыкальные инструменты. –М.: Экономика, 1984.
11. Вилкова С. Товароведение и экспертиза парфюмерно-косметических товаров. –М.: Деловая литература, 2000.
12. Гусейнова Л. и др. Товароведение швейных и трикотажных товаров. –М.: Экономика, 1971.
13. Дурнев В.Д. Товароведение промышленных материалов-М.:Филинь,2002.-536 с.
14. Иванова А. Товароведная экспертиза коженно-обувных товаров. –М.: Экономика, 2001.
15. Иванов М. и др. Товароведение обувных товаров. –М.: Экономика, 1990.
16. Кутянин Г. Пластмассы и товары бытовой химии. –М.: Экономика, 1988. –207 с.
17. Ляшко А. Товароведение и экспертиза культтоваров. Товары для эстетического развития. –М.: ИТК«Дашков и К°», 2007. -298 с.
18. Малышева А. Товароведение культтоваров. –М.: Экономика, 1989.
19. Месяченко В., Кокошинская В. Товароведение текстильных товаров. –М.: Экономика, 1989. –415 с.
20. Мирейский В. Текстильные товары. –М.: Экономика, 1990.
21. Михайловская Л. Текстильные товары. Товароведение. –М.: Экономика, 1990.
22. Моисеенко, Н.С. Товароведение непродовольственных товаров.-Ростов-на-Дону:Феникс,2003.-320 с.
23. Николаева М. Товароведение потребительских товаров. –М.: Норма.2000.
24. Орловский Э., Платонов В. Товароведение культтоваров. –М.: Экономика, 1987. –367 с.
25. Орловский Э. Товароведение ювелирных товаров и часов.–М.: Экономика, 1989.
26. Поливанова Т. Трикотажные, галантерейные и парфюмерно-косметические товары. Товароведение. –М.: Экономика, 1986. -263 с.
27. Пугачевский Г. и др. Товароведение промышленных товаров. Текстильные, швейные, трикотажные товаров и ковры. –М.: Экономика, 1978.
28. Савина З. Товароведение обуви. –М.: Экономика, 1984. -284 с.
29. Справочник товароведов непродовольственных товаров. Т – 1- 3. –М.: Экономика, 1988.
30. Товароведение и экспертиза металлохозяйственных и ювелирных товаров:Учеб./Г.Н.Айлова, М.П.Васильева, И.А.Петренко. –СПб.:Питер, 2005.-304 с.
31. Товароведение и экспертиза промышленных товаров: Учеб./под ред. А. Неверова А. – М.: МЦФЭР, 2006. -848 с.
32. Товароведение и экспертиза швейных, трикотажных и текстильных товаров:Учеб. пособие/И.Ш. Дзахмишева, С.А. Балаева, М.В. Блиева, Р.М. Алагирова.-М.: ИТК "Дашков и К°",2005.-346 с.

33. Филипов А. Товароведение электротоваров и бытовых машин. –М.: Экономика, 1986.
34. Ходыкин А. Товароведение и экспертиза культтоваров: товары для спорта и активного отдыха. /Учеб. -2-е изд. –М.: ИТК «Дашков и К^о», 2006. -350 с.
35. Ходыкин, А.П. Товароведение и экспертиза электронных бытовых товаров: Учеб./А.П.Ходыкин, А.А.Ляшко.-М.:Академия,2004.-320 с.
36. Церевининов Б. Товароведение пушно-меховых товаров. –М.: Экономика, 1977.
37. Чечик А. Товароведение и экспертиза товаров культурно-бытового назначения: Учеб./ А. Чечик. –М.: ИТК «Дашков и К^о», 2004. -535 с.
38. Шишкина, И.В. Товароведение и экспертиза галантерейных товаров:Учеб. пособие/И.В.Шишкина.-М.:Академия,2003.-192 с.
39. Шепелев А. Товароведная экспертиза текстильных и швейных товаров. –Ростов-на-Дону: Феникс, 2000.
40. Шепелев А. и др. Товароведение и экспертиза пушно-меховых и кожевенно - обувных товаров. –Ростов-на-Дону.: Феникс, 2002.
41. Шепелев А. Товароведение и экспертиза текстильных и швейно-трикотажных товаров. –Ростов-на-Дону.: Феникс, 2002.-480 с.
42. Шепелев А. Товароведение и экспертиза химических товаров и горюче-смазочных материалов. –Ростов-на-Дону.: Феникс, 2002.-224 с.
43. Шепелев А. Печенежская И. Товароведение и экспертиза электротоваров. –Ростов-на-Дону: Феникс, 2002.-192 с.
44. Шепелев А. и др. Товароведение и экспертиза древесно-мебельных и силикатно-строительных товаров. –Ростов-на-Дону.: Феникс, 2002. -352 с.
45. Шепелев, А.Ф. Товароведение и экспертиза парфюмерно-косметических товаров:- Ростов-на-Дону.:Феникс,2002.-223 с.
46. Шепелев А. Товароведение и экспертиза ювелирных и металло хозяйственных товаров. –Ростов-на-Дону.: Феникс, 2002.-256 с.
47. Шепелев, А.Ф. Товароведение и экспертиза ювелирных товаров и часов.-Ростов н/Дону.: ИЦ "МарТ",2001.-192 с.
48. Яковлева, Л.А. Товароведение парфюмерно-косметических товаров.-СПб.:Лань,2001.-256 с.

3. ORGANIZAREA ȘI TEHNOLOGIA COMERȚULUI

(subiectul III în bilet)

1. Definiți și caracterizați comerțul ca sector al economiei naționale, numiți indicatorii de bază a situației actuale pe piața mărfurilor de consum
2. Comentați starea actuală și strategiile de dezvoltare a comerțului interior în Republica Moldova
3. Definiți noțiunea de întreprindere de comerț și caracterizați clasificarea și conținutul activității acesteia
4. Prezentați și comentați subiecții activității comerciale și actele normativ-legislative care reglementează organizarea activității de comerț în Republica Moldova
5. Numiți și explicați funcțiile comerțului ca sector economic (nivel macro), funcțiile și activitățile agentului economic (nivel micro), evaluați corelarea funcțiilor comerțului de nivel macro și microeconomic
6. Explicați și caracterizați procesul de distribuție ca componentă a activității comerciale, noțiunea de „distribuție comercială” și „distribuție fizică”, factorii ce condiționează organizarea distribuției mărfurilor
7. Numiți și caracterizați formele organizatorice a procesului de distribuție, canalelor de distribuție și dimensiunile acestora, evaluați posibilitățile aplicării canalelor de distribuție în cazul diferitor produse (industriale, de larg consum, serviciilor)
8. Enumerați și caracterizați unitățile de comerț cu ridicata conform legislației naționale.
9. Numiți și comentați tipurile unităților de comerț cu ridicata, funcțiile acestora, caracterizați tipurile intermediarilor angroșiști și criteriile de selectare a acestora.
10. Definiți și caracterizați procesul depozitar-tehnologic, elementele constitutive, procese și operații comerciale și tehnologice desfășurate în cadrul depozitelor

11. Definiți și caracterizați rolul și conținutul recepției mărfurilor în depozitele de mărfuri, caracterizați tipurile de recepție a mărfurilor în depozite
12. Comentați particularitățile tehnologice a recepției mărfurilor livrate cu variate mijloace de transport și în diferit ambalaj, evaluați conformitatea procesului real și cerințele privind procesul de recepție în corespundere cu Regulamentul
13. Numiți și explicați principiile distribuirii mărfurilor la locurile de păstrare în depozite de mărfuri, cerințele și regimurile generale de păstrare pentru sectorul alimentar sau nealimentar de mărfuri, caracterizați și prezentați exemple privind păstrarea mărfurilor în depozite comerciale
14. Explicați esența operației tehnologice de stocare a mărfurilor în depozite, proiectați scheme de amenajare interioară a depozitelor
15. Caracterizați tipurile pierderilor de marfă în procesul păstrării mărfurilor în depozite, elaborați măsuri de reducere (evitare) a acestora
16. Numiți criteriile de amplasare a depozitelor angro, explicați funcțiile (fundamentale și secundare: de mișcare, de alimentare, suplimentare) a depozitelor și clasificarea acestora.
17. Prezentați esența și cerințele față de forma optimă a depozitului și componente funcționale și caracterizați structura componentelor funcționale a suprafeței utile a unui depozit în funcție de natura mărfurilor depozitate
18. Analizați modalitățile de orientare a fluxurilor de mărfuri în cadrul depozitelor, scrieți formulele de calcul și explicați esența indicatorilor de eficiență a dimensiunii depozitului (spațiu depozitar), generalizați recomandările cu privire la dimensiunile depozitelor
19. Explicați esența și numiți mijloacele de administrare (dirijare) a proceselor tehnologice comerciale în depozite și comentați organizarea responsabilității materiale în comerț
20. Definiți noțiunea de aprovizionare, numiți factorii și principiile care condiționează organizarea oportună, explicați rolul, esența, principiile și formele organizatorice ale aprovizionării cu mărfuri a unităților comerciale, comentați condițiile și prezentați exemple de aplicare a formelor de aprovizionare pentru diferite mărfuri
21. Identificați noțiunile de metode de aprovizionare cu mărfuri a unităților en-detail, comenzi, grafice și rute de livrare a mărfurilor și caracterizați metodele de aprovizionare cu mărfuri a unităților en-detail, argumentați modul de determinare a mărimii comenzii pentru aprovizionarea curentă a magazinelor
22. Definiți noțiunile de comerț cu amănuntul și rețea comercială cu amănuntul (structuri de vânzare en-detail), explicați semnificați, rolul economic, funcțiile, prezentați caracteristica desfășurată a rețelei comerciale cu amănuntul
23. Caracterizați tipurile principale de unități cu amănuntul în comerțul interior și în comerțul mondial, argumentați necesitatea specializării și criteriile de amplasare a unităților de comerț cu amănuntul
24. Definiți noțiunile de „sortiment de producere”, „sortiment comercial”, „politica de sortiment”, numiți factorii care condiționează formarea sortimentului și evaluați particularitățile formării și reglării sortimentului în unitățile de comerț în concepțiunea merchandisingului
25. Definiți noțiunea de proces tehnologic–comercial, prezentați părțile componente și operații comercial–tehnologice din componentele acestuia și caracterizați conținutul, natura și trăsăturile efectuării operațiilor procesului tehnologic–comercial în unitățile comerțului cu amănuntul
26. Numiți și comentați particularitățile organizării recepției mărfurilor în unitățile de comerț en-detail, prezentați tehnologic a recepției mărfurilor conform cantității și modul de perfectare a documentelor
27. Prezentați rolul și conținutul recepției mărfurilor, actul normativ care reglementează recepția mărfurilor în Republica Moldova, prezentați tehnologia recepției mărfurilor conform calității în unitățile de comerț en-detail, organizarea și perfectarea documentelor în cazul abaterilor calitative a mărfurilor
28. Expuneți esența păstrării mărfurilor în unitățile de comerț en-detail, tipurile stocurilor, comentați cerințele și regimurile de păstrare a mărfurilor în unitățile de comerț en-detail, evaluați respectarea acestora în funcție de tipul și amplasarea unității comerciale

29. Prezentați semnificația, numiți operațiile privind pregătirea prealabilă a mărfurilor în vederea vânzării, caracterizați conținutul tehnologico-organizatorice, prezentați exemple a operațiilor de pregătire a mărfurilor specificând pentru mărfurile alimentare și nealimentare
30. Prezentați semnificația, formele, metodele, principiile etalării și expunerii mărfurilor alimentare și nealimentare în sala comercială, evaluați specificul etalării și expunerii în funcție de metodele de vânzare a mărfurilor
31. Definiți și explicați formele de vânzare a mărfurilor, avantajele și dezavantajele vânzării mărfurilor în formă electronică (e-comerț)
32. Analizați structura funcțională a unității de comerț cu amănuntul și explicați principiul de proiectare și de amenajare a suprafeței de vânzare
33. Caracterizați schema fundamentală a procesului de deservire comercială, comentați cerințele conform legii *Cu privire la comerțul interior*, specificați conținutul tehnologic în funcție de metodele de comercializare aplicate în unitățile de comerț en-detail
34. Argumentați actualitatea protecției drepturilor consumatorilor – cumpărători, caracterizați legea Republicii Moldova *Privind protecția consumatorilor*, prezentați exemple de conflicte pe baza relațiilor comerțului cu consumatorii și modul de reglementare juridică a drepturilor acestora
35. Definiți și prezentați tipurile serviciilor comerciale în unitățile de comerț en-detail, caracterizați tipurile serviciilor prestate consumatorilor în magazine, evaluați varietatea și perspectivele de dezvoltare a serviciilor comerciale în contextul Hotărârii Guvernului Republicii Moldova nr. 93 din 8 decembrie 2011
36. Expuneți esența și conținutul *Regulilor de înlocuire a mărfurilor nealimentare procurate în unitățile de comerț cu amănuntul*, explicați tehnologia realizării procesului de înlocuire a mărfurilor nealimentare la solicitarea cumpărătorilor
37. Prezentați rolul în procesul de distribuție a ambalajului, explicați funcțiile și caracterizați tipurile de ambalaj, caracterizați ordinea recepționării și despachetării ambalajului în unitățile de comerț
38. Expuneți semnificația, esența și conținutul activităților de unificare și standardizare a ambalajului, tipurile standardelor referitoare la ambalaj, proiectați măsurile de reducere a cheltuielilor și pierderilor unităților de comerț provenite din circulația ambalajului
39. Explicați rolul și semnificația transportului în sfera de circulație și caracterizați tipurile mijloacelor de transport utilizate pentru transportarea mărfurilor, comentați actele legal-normative care reglementează transportarea mărfurilor în țară
40. Organizarea transportării mărfurilor cu transport auto, regulile de transportare a mărfurilor cu transport auto, particularitățile în cazul comerțului angro și cu amănuntul
41. Organizarea transportării mărfurilor cu transport feroviar, ordinea și regulile prestării serviciilor întreprinderilor profilate pe activitatea de transport și expediere
42. Numiți formele tradiționale și moderne de vânzare cu amănuntul a mărfurilor, caracterizați esența și tehnologia acestora, prezentați regulile specifice de desfășurare a comerțului cu amănuntul
43. Numiți formele speciale de vânzare a mărfurilor, caracterizați esența și trăsăturile caracteristice, tehnologia desfășurării, prezentați actele normative ce vizează formele speciale de vânzare a mărfurilor din Republica Moldova
44. Prezentați esența, conținutul tehnologia și regulile comercializării mărfurilor în baza principiilor de consignație, explicați ordinea determinării și achitării sumelor ce revin comitentului
45. Numiți formele organizatorice de activizare a vânzărilor cu amănuntul, prezentați caracteristica acestora în baza mijloacelor de reclamă, comentați legea Republicii Moldova *Cu privire la publicitate (reclamă)*
46. Numiți și caracterizați forme și practici comerciale de comercializare a mărfurilor în afara magazinelor, argumentați actualitatea acestor practici cu referire la exemplele comerțului interior, comentați actele normative cu referire la acest domeniu
47. Prezentați factorii ce determină sectorizarea comerțului cu amănuntul și cele trei domenii distincte de sectorizare a activității comerciale, caracterizați domeniile de sectorizare: comerțul alimentar, alimentația publică, comerțul cu mărfuri nealimentare, explicați

- principalele direcții de specializare ale comerțului nealimentar: mono-produs, mono-sector, mono-clientelă, mono-temă, multisectorială
48. Expuneți esența și oportunitatea activității de informare și reclamă în interiorul magazinului, caracterizați mijloacele utilizate în interiorul magazinului
 49. Expuneți rolul personalului în asigurarea activității profitabile a unității en detail, numiți categoriile de personal în cadrul acesteia, caracterizați esența și oportunitatea grupării personalului în funcție de divizarea funcțională, de calificare, linii și sectoare marfare și a normării muncii, prezentați exemple de organizare a locurilor de muncă.
 50. Explicați trăsăturile organizaționale a comerțului în piețe, caracterizați reglementările în baza *Regulilor de comerț în piețe* din Republica Moldova, evaluați situația actuală privind desfășurarea acestei activități comerciale.

4. STUDIU DE CAZ (subiectul IV în bilet)

BIBLIOGRAFIE

1. Legea cu privire la comerțul interior. Nr. 231 din 23.09.2010. În: Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 206-209 din 22.10.10.
2. Legea privind protecția consumatorilor. Nr. 105-XV din 13.03.2003. În: Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 27.06.2003, nr.126-131 (507).
3. Legea privind comerțul electronic. Nr. 284-XV din 22.07.04. În: Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 13.08.04, nr.138-146/741.
4. Legea cu privire la documentul electronic și semnătura digitală. Nr. 264 din 15.07.04. În: Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 06.08.04, nr.132-137.
5. Legea cu privire la patenta de întreprinzător. Nr. 93-XIV din 15.07.1998. În: Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 06.08.1998, nr.72-73 (485).
6. Legea cu privire la antreprenoriat și întreprinderi. Nr. 845-XII din 03.01.1992. În: Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 28.02.1994, nr. 2 (23).
7. Legea cu privire la protecția concurenței. Nr. 1103 din 30.06.2000. În: Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 31.12.2000, nr.166.
8. Legea privind licențierea unor genuri de activitate. Nr. 451 din 30.07.2001. În: Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 06.09.2001, nr.108 (836).
9. Legea vânzării de mărfuri. Nr.134-XIII din 03.06.1994. În: Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 08.12.1994, nr.17 (177).
10. Legea cu privire la publicitate. N 1227- VIII din 27 .06. 1997. În: Monitorul oficial al Republicii Moldova, 16.10. 1997 N 67 – 68/555.
11. Hotărârea Guvernului cu privire la aprobarea Nomenclatorului-tip al unităților de comerț cu amănuntul. Nr. 1508 din 21.11.2002. În: Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 29.11.2002, nr.159-160 (1645).
12. Nomenclatorul unităților comerciale care desfășoară comerț cu amănuntul. HG Nr. 931 din 08.12.2011, anexa 2, În Monitorul Oficial al Republicii Moldova Nr. 222-226 din 16.12.2011, art.1017.
13. Hotărârea Guvernului despre aprobarea Regulamentului cu privire la recepționarea mărfurilor conform cantității și calității în Republica Moldova. Nr. 1068 din 20.10.2000. În: Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 27.10.2000, nr. 137-138 (1174).
14. Hotărârea Guvernului cu privire la aprobarea Strategiei Naționale în domeniul protecției consumatorilor pentru perioada 2008-2012. nr. 5 din 14.01.2008. În: Monitorul Oficial 22.01.2008, nr. 14-15 (76).
15. Hotărârea Guvernului pentru aprobarea Regulamentului cu privire la modul de gestionare a Registrului de reclamații nr. 1141 din 04.10.2006. În: Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2006, nr. 161 (1233).
16. Hotărârea Guvernului Nr. 65 din 26.01.2001 cu privire la aprobarea Regulilor de comercializare cu amănuntul a unor tipuri de mărfuri alimentare și nealimentare.. În: Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 01.02.2001, nr. 11-13 (101).

17. Hotărârea Guvernului cu privire la aprobarea Regulilor comerțului cu amănuntul, recepționării, păstrării și evidenței articolelor din metale prețioase și pietre scumpe. N 261 din 13 .05. 1996. În: Monitorul oficial al Republicii Moldova , 20.06. 1996, nr.40-41.
18. Cu privire la aprobarea normelor perisabilității naturale a mărfurilor alimentare și nealimentare la întreprinderile de comerț de toate formele de proprietate din Republica Moldova și a instrucțiunii privind aplicarea lor. N 22 din 3 .09. 1996. În: Monitorul Oficial al Republicii Moldova,10.04. 1997, nr. 22-23(37).
19. Hotărârea Guvernului cu privire la aprobarea Regulilor de funcționare a rețelei de comerț ambulant și a Regulilor de comerț în piețele din Republica Moldova.N517 din 18.09.1996. În: Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 7.11. 1996, nr. 72 -73(581).
20. Hotărârea Guvernului cu privire la aprobarea Regulilor de înlocuire a produselor nealimentare și a termenelor de garanție. Nr. 1188 din 02.11.07. În : Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 09.11.07, nr.175-177.
21. Hotărârea Guvernului cu privire la aprobarea Regulilor de comercializare cu amănuntul a producției alcoolice. Nr. 212, 4.04.1995. În: Monitorul Oficial al Republicii Moldova,13.05.95, nr.25-26(193).
22. Anuarul statistic al Republicii Moldova. - Chișinău, Biroul Național de Statistică, 2007.
23. Kotler Ph. Principiile marketingului. - București: Editura Teora, 2000. - 1135 p.
24. Patriche D., Stănescu I.; Grigorescu M. Bazele comerțului. - București: Editura Economica, 1999. - 366p.
25. Patriche D., Chițu I. Comerț rural. - București: Editura Economică, 2006.- 432 p.
26. Pistol Gh., Pistol L., Albu Gh., Manea G. Comerț interior: teorie și practică. - București: Editura Economică, 2004. -515 p.
27. Pitușcan F., Scutaru A. Organizarea și tehnica comerțului. UCCM, Chișinău, 2015. -328p.
28. Șavga L., Sitnicenco V. Organizarea și tehnologia comerțului. UCCM, Chișinău, 2016.-521p.
29. Ristea A. Economia distribuției. – București, Editura Expert, 2005. - 259 p.
30. Vișean M. Tehnologii comerciale. – București: Editura ASE București, 2004. -258 p.

Surse electronice

31. www.gov.md
32. www.mec.md
33. www.moldcoop.md
34. www.statistica.md
35. www.biblioteca.ase.ro

Pr.v.nr.6 din 29.01.2019
Șeful departamentului conf. univ., dr.

F. Pitușcan