|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Specialitatea Management şi marketing în turism, industrie hotelieră şi restauraţie**  **Planul de învățămînt** | | | | | | | | | |
| **Cod** | **Denumirea disciplinei** | | **Numărul de ore pe semestru** | | **Numărul de credite ECTS** | | | | |
| **Semestrul I** | | | | | | | | | |
| **Discipline obligatorii** | | | | | | | | | |
| S.01.O.001 | Management strategic | | 150 | | 5 | | | | |
| S.01.O.002 | Marketing strategic | | 150 | | 5 | | | | |
| S.01.O.003 | Managementul serviciilor de ospitalitate | | 150 | | 5 | | | | |
| F.01.O.004 | Comunicare interculturală | | 150 | | 5 | | | | |
| **Total discipline obligatorii** | | | **600** | | **20** | | |
| **Discipline opţionale** | | |  | |  | | |
| S.01.A.005 | Turism durabil şi industria hotelieră | | 150 | | 5 | | |
| S.01.A.006 | Managementul destinaţiilor turistice | |
| S.01.A.007 | Economia şi Managementul veniturilor (Yield Management) în industria hotelieră | | 150 | | 5 | | |
| S.01.A.008 | Iniţierea afacerii in TSH | |  | |  | | |
| **Total discipline opţionale** | | | **300** | | **10** | | |
| **Total semestrul I** | | | **900** | | **30** | | |
| **Semestrul II** | | | | | | | |
| **Discipline obligatorii** | | |  | |  | | |
| F.02.O.009 | Metodologia cercetării economice | | 150 | | 5 | | |
| S.02.O.010 | E-marketing | | 150 | | 5 | | |
| F.02.O.011 | Contabilitate financiară şi managerială | | 90 | | 5 | | |
| F.02.O.012 | Finanţe manageriale | | 60 | |
| S.02.O.013 | Sisteme informatice în TSH | | 150 | | 5 | | |
| **Total discipline obligatorii** | | | **600** | | **20** | | |  | |
| **Discipline opţionale** | | |  | |  | | |
| S.02.A.014 | | Managementul proiectelor în turism | 150 | | 5 | | |
| S.02.A.015 | | Managementul investiţiilor în turism |
| S.02.A.016 | | Cercetări de marketing | 150 | | 5 | | | |
| S.02.A.017 | | Amenajări turistice şi hoteliere |
| **Total discipline opţionale** | | | | **300** | **10** | | | |
| **Total semestrul II** | | | | **900** | **30** | | | |
| **Total anul I curricular** | | | | **1800** | **60** | | | |
| **Semestrul III** | | | | | | | | |
| **Discipline obligatorii** | | | |  | |  | | |
| S.03.O.018 | Managementul serviciilor de restauraţie (Food & Beverage Management) | | | 150 | | 5 | | |
| F.03.O.019 | Managementul calităţii | | | 150 | | 5 | | |
| F.03.O.020 | Protecţia consumatorului | | | 150 | | 5 | | |
| **Total disciplinele obligatorii** | | | | **450** | | **15** | | |
| **Discipline opţionale** | | | |  | |  | | |
| S.03.A.021 | Gastronomie internaţională şi stiluri alimentare, Bazele procesării alimentelor în unităţile de restauraţie şi siguranţa alimentelor | | | 150 | | 5 | | |
| S.03.A.022 |
| **Total discipline opţionale** | | | | **150** | | **5** | | |
| **Activităţi ooligatorii** | | | |  | |  | | |
| Practica de producere | | | | 300 | | 10 | | |
| **Total semestrul III** | | | | **900** | | **30** | | |
| **Semestrul IV** | | | | | | | | |
| **Activităţi obligatorii** | | | |  | | |  | |
| Teza de master | | | | 900 | | | 30 | |
| **Total activităţi obligatorii** | | | | **900** | | | **30** | |
| **Total anul II** | | | | **1800** | | | **60** | |
| **Total pe anii de studii** | | | | **3600** | | | **120** | |