

MOLDCOOP

Universitatea Cooperatist-Comercială din Moldova

Facultatea Business, Administrare și Drept

Departamentul ECONOMIE, ADMINISTRARE ȘI TURISM

Admis la susținere

Șef de catedră: conf.univ.dr. Sănduța T.



„ ” _____ 2019

DIRECȚII DE DEZVOLTARE A COOPERAȚIEI DE CONSUM DIN REPUBLICA MOLDOVA LA ETAPA ACTUALĂ

Masterand: Galiț Oleg



Conducător: dnul. Moraru Simion

Chișinău – 2019

CUPRINS

ADNOTARE

ANNOTATION

Introducere.....	4
Capitolul I. Aportul socio – economic al sistemului cooperatist în plan mondial și european.	7
1.1. Sistemul cooperatist în economia mondială contemporană	7
1.2. Cooperativele ca parte componentă a economiei comunitare europene	15
1.3 Responsabilitatea socială a cooperativelor în activitatea economică	25
Capitolul II. Prezentarea generală și diagnosticul economico-financiar al Uniunii Cooperativelor de Consum din or. Fălești.....	34
2.1. Prezentarea generală a Uniunii Cooperativelor de Consum din or. Fălești.....	34
2.2. Diagnosticul economico-financiar al Uniunii Cooperativelor de Consum din or. Fălești	38
Capitolul III. Semnificația cooperăției de consum autohtone și căile de perfecționare a acestui sistem în economia de piață.....	54
3.1. Dimensiunea economică a cooperăției de consum din Republica Moldova în perioada de tranziție	54
3.2. Cooperăția de consum din Republica Moldova: sistemul legislativ și necesitatea schimbărilor ale unor caracteristici principale conform cerințelor pieței.....	67
Concluzii și recomandări	79
Bibliografie.....	81
Anexe	84
Declarația de proprie răspundere	

ADNOTARE

la teza de master în științe economice

„Direcții de dezvoltare a cooperăției de consum din Republica Moldova la etapa actuală”,
autor Galiț Oleg, Chișinău, 2019

Structura tezei: introducere, trei capitole, concluzii și recomandări, bibliografie, 40 titluri, 83 pagini text de bază, 19 tabele, 7 figuri.

Cuvinte cheie: cooperative de consum, globalizare, analiza economico-financiară, legislație, responsabilitate socială.

Domeniul de studiu: activitatea cooperatistă în plan mondial, european, autohton.

Scopul și obiectivele cercetării: constă în sistematizarea formelor de organizare, tehnicilor de perfecționare a activității cooperatiste în economia mondială și europeană, revizuirea bazei juridice autohtone pentru crearea sistemului cooperatist cu accent comercial. Realizarea scopului presupune studierea următoarelor sarcini (obiective):

- Efectele economice și sociale ale sistemului cooperatist mondial;
- Viabilitatea milioaneilor de cooperative din lume ce confirmă zilnic prin combinarea cu succes a cooperării cu concurența;
- Experiența creării organismelor cooperatiste bancar-creditară în Germania și Italia;
- Complexul de politici economice elaborate de conducerea UE privind implementarea lui Small Business Act în 2008 în scopul perfecționării sistemului de susținere financiară a sistemului cooperatist;
- Considerații metodologice privind schimbarea unor caracteristici de fond ale cooperăției de consum.

Semnificația teoretică: constă în generalizarea experienței mondiale și europene în activitatea cooperatistă, cercetarea realizată abordează o temă complexă cu numeroase conotații sociale și economice, într-o manieră multidimensională.

Valoarea aplicativă a lucrării: constă în implementarea materialului generalizat privind experiența acumulată de sistemul cooperatist din țările dezvoltate; perfecționarea sistemului legislativ cooperatist ce ar permite schimbările unor caracteristici de fond conform cerințelor pieței.