

MOLDCOOP

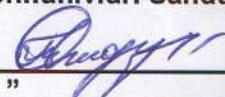
Universitatea Cooperatist-Comercială din Moldova

Facultatea Business, Administrare și Drept

Departamentul ECONOMIE, ADMINISTRARE ȘI TURISM

Admis la susținere

Șef de catedră: conf.univ.dr. Sănduța T.



„___” _____ 2019

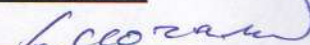
**SEMNIFICAȚIA ÎNTREPRINDERILOR MICI ȘI
MIJLOCII ÎN CONTEXTUL INTEGRĂRII EUROPENE
A REPUBLICII MOLDOVA**

Teză de master

Masterand: Lazu Olga



Conducător: dnul. Moraru Simion



Chișinău – 2019

ADNOTARE

la teza pentru obținerea titlului de master cu tema

„Semnificația întreprinderilor mici și mijlocii în contextul integrării europene a Republicii Moldova”, Chișinău, 2019

elaborat de **Lazu Olga,**

Specializarea: **Managementul relațiilor economice internaționale**

Teza cuprinde introducere, trei capitole, concluzii și recomandări, bibliografia din 35 de surse, 79 de pagini de text de bază, 15 figuri, 36 de tabele.

Cuvinte cheie: IMM, antreprenori „constrânși”, Small Business Act, sistem de finanțare, Politici și Programe IMM, Eurostat, cadru de reglementare, mediu de afaceri, depășirea constrângerilor, asistență financiară.

Domeniul de studiu: Managementul relațiilor economice internaționale.

Scopul și obiectivele lucrării constă în determinarea specificului antreprenorilor autohtoni care și-au inițiat micul business prin constrângere, reglementarea mediului economic și asistenței financiare la nevoile dezvoltării lor în scopul eficientizării IMM-urilor în întreaga lor complexitate.

Atingerea scopului propus presupune cercetările următoarelor **obiective/sarcini:**

- evaluarea aportului sectorului IMM-urilor în fortificarea stabilității și creșterii macroeconomice;
- determinarea semnificației IMM-urilor prin creșterea economică a țării datorită capacităților sale cantitative mari, diversității și individualizării cererii, flexibilității la cerințele pieții;
- analiza politicilor economice și financiare a Uniunii Europene, privind dezvoltarea IMM-urilor;
- cercetarea climatului economic la apariția de noi întreprinderi și dezvoltării celor deja existente;
- aprecierea politicilor menite să minimizeze costurile de înregistrare a noilor firme, de obținere a tuturor avizelor necesare, să faciliteze accesul la informațiile privind diferite legi și reglementări, reducerea la minimum pentru desfășurarea unei afaceri prin definirea clară a drepturilor și responsabilităților părților implicate;

Semnificația teoretică a lucrării rezultă din sinteza politicilor economice comunitare privind dezvoltarea IMM-urilor, generalizarea factorilor și condițiilor ce determină antreprenoriatul „constrâns” autohton, ajustarea părților componente a mediului de afaceri la necesitățile dezvoltării IMM-urilor autohtone, precum și perfecționarea sistemului de finanțare pentru a facilita accesul IMM-urilor la instrumentele și fondurile financiare.

Valoarea aplicativă a lucrării rezultă din propunerile privind perspectivele de susținere, dezvoltare și finanțare a sectorului întreprinderilor mici și mijlocii din Republica Moldova prin reglementarea și perfecționarea sistemului legislativ, fiscal și de finanțare.

CUPRINS

Lista abrevierilor	3
Adnotare	4
Annotation	5
Introducere	7
Capitolul 1. Businessul mic și mijlociu în procesul dezvoltării economiei durabile	10
1.1. Aportul sectorului IMM-urilor în fortificarea stabilității și creșterii macroeconomice.....	10
1.2. Semnificația IMM în economia țărilor comunitare Europene. Politici și instrumente de susținere a micului business	19
1.3. Trăsăturile specifice ale IMM-urilor autohtone și antreprenorilor în condițiile economiei de piață în tranziție.....	33
Capitolul 2. Caracteristica generală și diagnosticul economico-financiar al activității întreprinderii „LATO SUCCES” SRL, în perioada 2013-2017.....	40
2.1. Caracteristica generală a întreprinderii „LATO SUCCES” SRL.....	40
2.2. Diagnosticul economico-financiar al activității întreprinderii „LATO SUCCES” SRL pentru perioada anilor 2013-2017.....	45
Capitolul 3. Depășirea constrângerilor IMM-urilor prin ajustarea cadrului de reglementare și perfecționarea sistemului de finanțare.....	59
3.1. Ajustarea cadrului de reglementare a mediului de afaceri la necesitățile dezvoltării IMM-urilor autohtone.....	59
3.2. Căile de perfecționare a sistemului de finanțare a IMM-urilor.....	67
Concluzii și recomandări	76
Bibliografie.....	80
Anexe.....	84