

PROGRAMUL STRATEGIC DE DEZVOLTARE AL UNIVERSITĂȚII COOPERATIST-COMERCIALE DIN MOLDOVA PENTRU ANII 2021 – 2025

Preambul

Învățământul superior joacă un rol cheie în deschiderea de noi orizonturi, prin contribuții importante la o dezvoltare echitabilă și susținută și la formarea unei culturi a păcii. Instituțiile de învățământ superior trebuie să acționeze critic și obiectiv pe bază de competențe și merite, promovând activ solidaritatea intelectuală și morală, servind nevoile intelectuale. Într-o lume a transformărilor în adâncime, instituțiile de învățământ superior trebuie să acționeze în mod responsabil.

Instituția de învățământ superior trebuie să prevadă, să anticipeze schimbări în toate sectoarele societății, să fie pregătită și capabilă să facă diferențieri, să se adapteze în concordanță cu acestea.

Universitatea Cooperatist-Comercială din Moldova este o unitate fundamentală a învățământului superior, o componentă esențială a sistemului educațional. Ea acumulează, prelucrează și transmite un volum impresionant de informații, furnizând tinerilor cunoștințe de specialitate și este un generator de cunoaștere și competențe bine adaptate la realitățile societății moderne.

În acest sens, UCCM și-a asumat de-a lungul anilor misiuni, contribuind la dezvoltarea științelor, la formarea și perfecționarea resurselor umane înalt calificate.

Planul Strategic de Dezvoltare Instituțională este conceput cu scopul de a asigura funcționarea optimă în așa domenii semnificative de activitate ca: învățământ, cercetarea științifică, consultanța, expertiza etc. El a fost elaborat în concordanță cu misiunea asumată prin Carta Universității, focalizată pe cele trei funcții ale universității moderne: „educație – cercetare – servicii, astfel:

1. formare profesională la nivel de licență, master, doctorat și pe parcursul întregii vieți, în scopul dezvoltării personale, a inserției absolvenților pe piața muncii, a satisfacerii nevoii de competență a mediului socio-economic și de adaptare la schimbările permanente;
2. generare și transfer de cunoaștere prin cercetare științifică fundamentală și aplicativă, creație individuală și colectivă, relevante și semnificative la nivel de țară și internațional

3. promovare și dezvoltare de parteneriate în scopul implicării Universității în rezolvarea problemelor comunității și creșterii vizibilității și a prestigiului ei.

Misiunea Universității

Învățământul superior este o componentă importantă a sistemului educativ. El joacă un rol major în deschiderea unor noi orizonturi, prin contribuții importante la o dezvoltare durabilă și susținută. Într-o lume a transformărilor, de la instituțiile de învățământ superior se așteaptă să acționeze în mod responsabil în consonanță cu cererile societății.

Universitatea, ca instituție de învățământ superior trebuie să prevadă, să anticipeze și să influențeze schimbări în toate componentele societății, să fie pregătită și capabilă să facă diferențieri și să se adapteze mediului dinamic.

Noul rol al universității, ca instituție de învățământ superior, este cel al unui sistem bazat pe cunoaștere și educație continuă.

În realizarea acestei misiuni, valorile care definesc Universitatea sunt: excelență, inovare, implicare, dinamism, interdisciplinaritate, dialog intercultural, etică și responsabilitate. Aceste vizează:

- Personalul Universității - principala resursă, determinantă în realizarea la un înalt nivel de calitate a activităților;
- Studenții – parteneri cheie în modernizarea Universității și în asigurarea performanței procesului educațional;
- Infrastructura și baza materială - premize pentru desfășurarea activităților didactice și de cercetare și asigurarea unui mediu de muncă adecvat pentru personal și studenți;
- Resursa financiară, atragerea de fonduri și utilizarea eficientă a celor existente - condiții pentru realizarea activităților academice performante.

În concordanță cu spiritul misiunii sale, UCCM încorporează în activitatea sa următoarele principii:

- Unitatea între activitatea didactică și cercetare;
- Durabilitate: toate programele și proiectele finanțate cu scopul susținerii dezvoltării UCCM trebuie să fie tehnic, financiar și instituțional viabile;
- Internaționalizare și colaborare cu comunitatea;
- Asigurarea calității;
- Transparență: trebuie să existe claritate în procesul de alocare, distribuție și utilizare a resurselor operaționale ale UCCM menite pentru implementarea strategiilor, programelor și proiectelor instituționale și de cercetare.

- Guvernanță instituțională și management financiar.

Universitatea, conform misiunii și obiectivelor adoptate în Carta Universitară, va promova educația și cercetarea științifică în acord cu cerințele de integrare în societatea cunoașterii și excelenței la nivelul tuturor activităților și proceselor desfășurate. Ținând seama de conceptele stabilite, misiunea se poate concretiza în următoarele puncte:

- universitatea promovează învățământul și cercetarea în concordanță cu exigențele unei societăți bazate pe cunoaștere și pe educație continuă și integrate în circuitul european și mondial;
- universitatea contribuie la dezvoltarea locală, regională și națională din punct de vedere social, economic, cultural, politic, printr-o implicare puternică în mediul înconjurător;
- cunoașterea metodică și aducerea de contribuții originale în domeniile prioritare ale științei și tehnologiei începutului secolului XXI și educarea în profil larg, flexibilă, interactivă și continuă, atât a studenților cât și a absolvenților de învățământ superior;
- universitatea va fi permanent deschisă pentru interacțiunea cu mediul economic, social și academic la nivel local, național și internațional.

Obiectivele de dezvoltare cheie ale UCCM sunt :

- să își consolideze poziția de universitate de educație și cercetare, cu grad de încredere ridicat;
- să ofere un mediu propice în care cercetarea originală și aplicarea ei în orice domeniu să se dezvolte;
- să fie o universitate deschisă către societate, preocupată pentru educația continuă și cooperare științifică și academică în plan local, național și internațional, cu toate mediile profesionale interesate;
- să atragă un număr sporit de studenți eminenți din țară și străinătate și să contribuie la dezvoltarea acestora, în profil larg, cu spirit de acțiune și creativitate;
- să furnizeze cadrul, căile și mijloacele pentru dezvoltarea unor centre de excelență în cercetarea științifică și a unor centre de inovare didactică.

În scopul asigurării misiunii și al succesului managerial se impune îndeplinirea următoarelor condiții:

- Crearea unui nucleu de conducere profesionist;
- Creșterea rolului Senatului în actul decizional precum și a responsabilității acestuia;
- Promovarea autonomiei în raport direct cu gradul de responsabilitate;
- Crearea unei administrații eficiente și eficace;

- Promovarea și formarea unei culturi și a unui comportament pro-calitate;
- Transparența actului decizional și transferul informației;
- Promovarea echității și eticii profesionale la nivelul întregii universități;
- Valorificarea contribuției studenților la dezvoltarea universității;
- Dezvoltarea continuă a relației și parteneriatului cu mediul extern;
- Respectarea strictă a spiritului (fondului) și literii (forme) legilor în vigoare;
- Stabilirea unui management strategic și a unui proces de planificare eficiente;
- Dezvoltare globală și echilibrată a universității;
- Integrarea în comunitate academică națională și internațională;
- Crearea și dezvoltarea de colective de cercetare puternice;
- Asumarea principiului calității și stabilirea unor procese efective de asigurare a calității.

Obiectivele strategice ale UCCM

- Susținerea unor stagii profesionale ale cadrelor didactice la întreprinderi și organizații din sectorul real al economiei, ceea ce ar duce și la o creștere a calității actului de predare-învățare;
- Promovarea metodelor flexibile și inovatoare de predare, prin valorificarea oportunităților oferite de tehnologiile informaționale și comunicaționale;
- Evaluarea periodică a problemelor cu care se confruntă studenții, a cerințelor și aspirațiilor acestora, pentru a identifica cele mai optimale soluții;
- Susținerea și dezvoltarea de programe de studii integrate, în parteneriat cu universități europene care să conducă la obținerea unor diplome comune;
- Dezvoltarea programelor de pregătire profesională continuă;
- Monitorizarea inserției pe piața muncii a absolvenților, crearea Asociației absolvenților și valorificarea oportunităților oferite în vederea promovării imaginii UCCM și adaptării conținutului procesului de studii la necesitățile pieței muncii;

Obiectivele majore ale universității sunt :

- să fie considerată printre cele mai bune instituții din țară, pentru cercetare, învățământ și educație în inginerie, știință și medicină;
- să ofere un mediu intelectual în care cercetarea originală și aplicarea ei în orice domeniu, să înflorească;
- să comunice unei comunități cât mai largi semnificația și importanța cercetării științifice în general și a celei desfășurate în cadrul universității în particular;

- deschiderea universității spre societate, prin creșterea preocupărilor pentru educația continuă și prin cooperare științifică și academică, în plan local, național și internațional, cu toate mediile profesionale;
- atragerea unui număr sensibil sporit de studenți eminenți din țară și străinătate, pentru dezvoltarea acestora în profil larg, cu spirit de acțiune și creativitate tehnică;
- furnizarea cadrului, căilor și mijloacelor pentru dezvoltarea unor centre de excelență în cercetarea științifică și a unor centre de inovare didactică.

Universitatea are rolul de a oferi pregătire la nivel academic pentru educație permanentă.

Între inițiativele care vor conduce la realizarea obiectivelor propuse sunt incluse :

- creșterea accentuată a preocupărilor, pentru deplasarea centrului de greutate a activității didactice de la formarea inițială (prin programe de lungă și scurtă durată), spre programe postgraduale (studii de masterat, doctorat cu și fără frecvență, cursuri de specializare postuniversitare, educație permanentă);
- crearea și susținerea dezvoltării unor centre de excelență în cercetare care să contribuie și la stabilizarea în facultate a unor cadre tinere valoroase, capabile să asigure dezvoltarea în perspectivă a universității;
- înființarea sau dezvoltarea unor structuri necesare coordonării noilor tipuri de activități și promovării imaginii universității în societate, centru de informații despre universitate, centru de relații internaționale.

Conform prevederilor adoptate de Procesul Bologna, UCCM și-a asumat în Carta Universitară adoptarea schemei de structuri a programelor de studii pe trei cicluri:

1. Studiile universitare de licență au o durată de 3 ani, dobândirea licenței fiind condiționată de obținerea a 180 / 240 credite din cursuri obligatorii și opționale. Studiile universitare de licență sunt bazate pe un sistem comparabil și compatibil de calificări universal, sunt reglementate prin programul de studiu, conținutul și nivelul de cunoștințe, competențe și profil, perspective de încadrare, dezvoltare și eventuala translație profesională. Acest sistem permite corelarea necesară a domeniilor de studii cu nevoile societății, manifestate prin piața forței de muncă. UCCM își propune acreditarea specializărilor de licență existente și diversificarea ofertei educaționale pentru studiile de licență și autorizarea pentru noile specializări.
2. Studiile universitare de masterat au o durată de 2 / 1 an, accesul la examenul de susținere a tezei de master pentru dobândirea titlului de master fiind condiționat de obținerea a 120 / 60 credite din cursuri obligatorii și opționale cu acreditarea

specializărilor de master existente și diversificarea ofertei educaționale pentru studiile de master și autorizarea provizorie pentru noile specializări într-un timp cât mai scurt.

3. Studiile universitare de doctorat de o durată de 3 ani, prin dezvoltarea cercetării științifice, consolidarea programelor de doctorat în cadrul școlii doctorale și încurajarea și sprijinirea doctoratelor în cotutelă, prevăzând creșterea numărului cadrelor didactice conducătoare de doctorat, creșterea numărului de studenți doctoranzi și creșterea calității activităților desfășurate în cadrul Școlilor Doctorale.

Realizarea acestor obiective presupune formularea și realizarea unor obiective operaționale concretizate prin acțiuni specifice. Acestea vor fi detaliate anual specificându-se resursele utilizate și instrumentele de implementare.

Obiectivele operaționale considerate a fi relevante pentru strategia națională de integrare europeană sunt:

- creșterea exigențelor în evaluarea resurselor umane academice (stabilirea de criterii de calitate generale și specifice care să permită reconsiderarea valorilor în învățământul universitar);
- îmbunătățirea selecției la admiterea în universitate și motivarea studenților pentru noi performanțe;
- monitorizarea nivelului și modului de asimilare a absolvenților pe piața forței de muncă;
- optimizarea activităților practice în procesul de învățământ, în raport de specificul fiecărei specializări și de oferta pieței;
- dezvoltarea educației continue (permanente);
- lărgirea conținutului calificărilor universitare în vederea creșterii șanselor de plasament pe piața forței de muncă ale absolvenților;

1. Sub aspect educațional:

- oferirea de forme și programe de pregătire performante, adaptate realităților prezentului și perspectivelor de dezvoltare ale Republicii Moldova;
- stabilirea unui set de standarde și indicatori de performanță specifici universității și utilizarea lor, împreună cu standardele generale, pentru autorizarea, acreditarea sau evaluarea periodică a programelor de studii;
- atragerea unui număr cât mai ridicat de studenți;
- adaptarea permanentă a curriculei la cerințele mediului socio-economic, creșterea sub aspect calitativ și cantitativ a activităților practice realizate de studenți;

- oferirea de cursuri personalizate de pregătire și formare profesională, dezvoltate cu contribuția și în interacțiune cu beneficiarii potențiali;
- dezvoltarea unui sistem de pregătire și formare la distanță, adresat celor cu dorință de dezvoltare profesională și personală, dar cu mobilitate geografică și disponibilitate temporală mai reduse (probleme de infrastructură sau constrânsuri de obligații profesionale sau personale);
- creșterea importanței acordate practicii profesionale în programele de învățământ, prin inițierea și susținerea unor programe de racordare a activităților de practică la mediul economic și social național și internațional;
- încurajarea participării studenților la competiții profesionale naționale și internaționale;
- susținerea de programe de mobilitate a studenților, națională și internațională, pentru toate nivelele de studii;
- creșterea gradului de internaționalizare a studiilor prin încurajarea și susținerea mobilităților internaționale a studenților, cadrelor didactice și a cercetătorilor;
- inițierea și susținerea unor programe de formare continuă și perfecționare a cadrelor didactice și cercetătorilor;
- dezvoltarea formării continue și stimularea învățării pe toată durata vieții, în concordanță cu dinamica societății și a mediului economic românesc și european.

2. Cercetare:

- contribuții la integrarea cercetării autohtone cu cea europeană prin parteneriate și participarea în comun la programe și competiții de cercetare europene și mondiale;
- creșterea calității cercetării prin orientarea activității de cercetare și a demersurilor de evaluare a acesteia spre produse congruente cu indicatorii de performanță definiți prin standarde internaționale;
- încurajarea și recunoașterea cercetării științifice fundamentale, finalizată prin articole, cărți, tratate, monografii, rapoarte, participări la manifestări științifice etc, prin transformarea publicațiilor universității în publicații recunoscute la nivel național și internațional;
- combinarea inteligentă a cercetării fundamentale cu cea aplicativă, de susținere a mediului economic în raport cu prioritățile actuale cât și cu perspectivele și strategiile sale de evoluție;
- creșterea ponderii activității de cercetare științifică în evaluarea academică;
- stimularea participării la realizarea Granturilor, Programelor de Cercetare Dezvoltare, Programelor internaționale, contractelor cu unitățile economice, prin consilierea și motivarea personalului didactic în derularea unor astfel de activități;

- dezvoltarea infrastructurii destinate activităților de cercetare și susținerea centrelor, programelor, proiectelor inovatoare, de avangardă, cu potențial ridicat de recunoaștere și validare internațională;
- consolidarea centrelor de cercetare recunoscute și crearea altora pe domeniile de interes ale universității;
- realizarea unor convenții cu diferite universități pentru elaborarea unor lucrări de referință, de tipul tratatelor, enciclopediilor, dicționarelor explicative etc;
- stimularea publicării articolelor în reviste din țară și străinătate;
- demararea unor noi colaborări, în cadrul unor consorții de cercetare la nivel european și mondial;
- organizarea a unor dezbateri științifice pe problemele fundamentale ale economiei RM;
- implicarea studenților în activitatea de cercetare prin perfecționarea organizării sesiunilor științifice studentești.
- creșterea calității și a numărului de publicații realizate de către editurile universității și a ponderii lucrărilor indexate internațional;
- creșterea importanței și rolului cercetării în dezvoltarea instituțională pe termen lung.

Dezvoltarea parteneriatului cu alte instituții pe plan național și internațional

În acest domeniu conducerea universității se propun următoarele obiective:

- dezvoltarea programelor de cooperare și colaborare internațională între UCCM și universități de prestigiu din lume. Se va urmări orientarea strategică a acestor colaborări, astfel încât fiecare facultate să participe la programe internaționale, în raport cu specializările compatibile;
- creșterea performanțelor academice ale universității prin deschiderea constantă și decisă către valorile educaționale, științifice, culturale și morale mondiale;
- promovarea valorilor culturii și civilizației românești în contextul societății globalizate și a unității în diversitate;
- elaborarea și implementarea unei strategii coerente de colaborare externă, prin prioritizarea integrării în spațiul european al învățământului superior și în aria europeană a cercetării științifice;
- asigurarea unei imagini academice pozitive la nivel național și internațional printr-o abordare integrată a activităților academice;
- consolidarea brandului instituțional prin promovarea eficientă a performanțelor obținute;

- optimizarea activității de promovare a imaginii universității prin publicații și mijloace de informare.

Promovarea programelor educaționale corelate cu piața muncii.

- Utilizarea parteneriatului cu mediul de afaceri și social pentru obținerea feedback-ului necesar corelării programelor educaționale;
- Continuarea dezvoltării parteneriatelor cu firme de profil din țară în vederea stimulării interesului acestora pentru dezvoltarea învățământului în domeniile de vârf oferite de universitate, atragerii de resurse materiale și asigurării unor condiții din ce în ce mai bune pentru desfășurarea activității de practică a studenților și integrării rapide a acestora pe piața muncii;
- Realizarea unui registru de evidență în care absolvenții consemnează dacă programul urmat le-a permis sau nu inserția rapidă pe piața muncii.

Promovarea imaginii universității.

În acest domeniu conducerea universității a propus următoarele obiective:

- crearea unei imagini a instituției de elită pentru studenți de elită;
- găsirea unei soluții de răspuns la provocările care se conturează la adresa formării de tip universitar: învățarea pe parcursul întregii vieți;
- modificarea dinamică statutului profesional al specialistului; redefinirea cererii de produse educaționale și alinierea la cerințele integrării europene;
- întocmirea unui program complex de activități prin care să se promoveze imaginea. Intensificarea activității de publicitate din UCCM prin elaborarea unei strategii. Se vor elabora materiale de prezentare a instituției în diferite limbi de circulație internațională, în condiții grafice și de conținut comparabile cu cele ale universităților de prestigiu.
- dezvoltarea unor relații de continuitate cu liceele pe baza unor parteneriate funcționale, bazate pe strategii comune bine articulate și reciproc avantajoase;
- statuarea și consolidarea unor relații moderne cu absolvenții prin implicarea acestora în desfășurarea adecvată a practicii de specialitate în procesul de formare profesională și de oferire a modelelor de reușită în profesiile pe care le pregătește instituția noastră;
- urmărirea creșterii fidelității tuturor actorilor procesului educațional față de valorile de referință;
- strângerea legăturilor cu toate universitățile cu profil asemănător din țară și străinătate pentru reconfigurarea învățământului superior în cadrul societății;

- sporirea promptitudinii eliberării actelor de studii și a altor documente solicitate de diverse persoane, prin reducerea birocrăției din toate compartimentele în care aceasta mai există.

Managementul și resursele umane.

- Recrutarea și promovarea personalului, folosirea personalului didactic asociat, formarea cadrelor tinere, avându-se în vedere domeniul de competență precum și profesionalismul în cadrul domeniului respectiv.
- Promovarea cu prioritate a tinerilor absolvenți și cercetători științifici cu performanțe în domeniile de profil, în spiritul politicii de întinerire a personalului didactic, prin adaptarea proceselor educaționale la un mediu universitar concurențial.

Dezvoltarea bazei materiale, a sistemelor informatice, documentării și bibliotecii:

- Asigurarea condițiilor corespunzătoare pentru cazare, masă, sport și agrement a studenților;
- Promovarea soluțiilor de finanțare a proiectelor de modernizare și dotare a spațiilor de învățământ prin credite externe, din fonduri bugetare și extrabugetare;
- Sprijinirea asociațiilor studențești în direcția promovării unor platforme de oportunități pentru studenți și liceeni, gestionate de către tineri, astfel încât să-și descopere și să-și dezvolte anumite abilități cu impact pozitiv în mediul universitar, în mediul economic, în sport, în societate;
- Susținerea programului de achiziție și editare a cărții universitare, de dotare a sălilor de curs cu logistica aferentă predării moderne a cursurilor, pentru a obține interactivitatea cu cursanții;
- Dezvoltarea parteneriatelor și formelor contractuale dintre universitate și organizațiile industriale, culturale, ale administrației comunitare, pentru un învățământ formativ, cu stagii de practică recunoscute ca experiență profesională la momentul angajării absolvenților în unități economice;
- Dezvoltarea informatizării tuturor sectoarelor manageriale ale universității în direcția utilizării eficiente a fluxurilor informaționale intra și interuniversitare, a dotării cu Internet a tuturor căminelor studențești, cu implicarea studenților în întreținerea și administrarea rețelelor, realizarea orarelor în forma electronică la toate facultățile;
- Extinderea infrastructurii tehnologiei informațiilor și comunicațiilor prin sisteme performante pentru modelarea procesului didactic, de cercetare, management, administrative și al resurselor umane;

- Asigurarea de facilități de evidență managerială prin intermediul sistemelor informative și dezvoltarea facilităților de promovare a politicilor educaționale și de cercetare științifică, a programelor de studii și de cercetare;
- Dezvoltarea suportului de învățare asistată de computer (e-learning) pentru programele de studii de licență, masterat și doctorat și a celor de educație permanentă;
- Interacțiunea actualelor laboratoare cu tematica de cercetare națională și internațională a departamentelor pentru a cuprinde cât mai mulți studenți, dar și elevi, în activitățile practice și de cercetare științifică;
- Asigurarea securității în activitățile didactice teoretice și practice, precum și a sănătății în muncă, prin realizarea de condiții conforme cu cerințele desfășurării procesului de învățământ, apărarea vieții și integrității corporale atât a studenților cât și a personalului didactic și nedidactic.