

**SUBIECTE PENTRU EXAMENUL COMPLEX DE LICENȚĂ
LA „MARKETING”**

1. Marketingul ca știință economică: definiți și comentați conceptele de bază ale marketingului.
2. Prezențați și explicați evoluția marketingului, analizați etapele în dezvoltarea teoriei și practicii marketingului.
3. Concepțiile de bază ale marketingului, prezențați și comentați principiile și funcțiile marketingului.
4. Prezențați și explicați tipurile de marketing și criteriile de specializare în diverse domenii.
5. Numiți și analizați componentele macro-mediului și micro-mediului de marketing.
6. Definiți și comentați noțiunea de piață, caracterizați tipurile și căile de dezvoltare a pieței întreprinderii.
7. Definiți și comentați dimensiunile și indicatorii pieței întreprinderii.
8. Conjunctura pieței: definiți noțiunea și tipurile de conjunctură, analizați metodele de studiere și prognozarea a conjuncturii pieței.
9. Cercetarea pieței: argumentați necesitatea cercetărilor pieței, expuneți conținutul, tipologia și organizarea cercetărilor de marketing.
10. Măsurarea fenomenelor de piață: argumentați necesitatea măsurării și comentați tipurile de scale în cercetările de marketing.
11. Numiți și comentați metodele și tehnicile de culegere și analiză a informațiilor de piață.
12. Prezențați modelele de comportament al consumatorului și expuneți metodele de investigare a nevoilor de consum.
13. Argumentați necesitatea și expuneți criteriile de segmentare a pieței și strategiile de cuprindere a acesteia.
14. Argumentați necesitatea, explicați conținutul, funcțiile și obiectivele previziunii de marketing.
15. Numiți și comentați metodele cantitative și calitative ale previziunilor de marketing.
16. Definiți și analizați politica de marketing și elementele strategice ale ei în cadrul întreprinderii.
17. Numiți și analizați elementele marketingului-mix ca instrument de promovare a politicii de marketing.
18. Definiți politica de produs și analizați produsul în viziunea marketingului, inclusiv și ca valoare de consum.
19. Analizați portofoliul de produse și dimensiunile acestuia în complexul marketingului și etapele lansării produselor pe piață.
20. Prezențați și comentați definiția ciclului de viață al produsului, analizați tipurile ciclului de viață al produsului.
21. Argumentați esența și comentați politica de preț ca variabilă a mixului de marketing.
22. Numiți și analizați strategiile de formare a prețurilor orientate după diverse criterii.
23. Definiți și argumentați esența, conținutul și sarcinile politicii de distribuție în mixul de marketing.
24. Numiți și caracterizați tipurile, identificați funcțiile, nivelurile și criteriile alegerii canalelor de distribuție.
25. Argumentați esența și prezențați conținutul politicii promoționale (de comunicații) în complexul de marketing.

26. Identificați și comentați strategiile, mijloacele și tehnicile de comunicare utilizate în politica promoțională.
27. Argumentați necesitatea și analizați modul de organizare a activității de marketing la întreprinderi.
28. Analizați structurile organizatorice interne ale compartimentului de marketing.
29. Argumentați necesitatea controlului, numiți și comentați tipurile de control al activității de marketing la întreprindere.
30. Argumentați necesitatea planificării și comentați structura planului de marketing.

SUBIECTE DE EXAMINARE

LA „LOGISTICA”

1. Explicați evoluția și definiți conceptul de logistică și principalele noțiuni ale logisticii.
2. Argumentați și comentați specificul abordării logistice în dirijarea fluxurilor materiale și informaționale.
3. Identificați și comentați premisele și etapele dezvoltării logisticii.
4. Comentați principiile de clasificare și explicați funcțiile și operațiunile logistice.
5. Definiți și caracterizați mediul logistic și factorii de influență asupra acestuia.
6. Prezentați și analizați relația dintre logistica integrată și lanțul de aprovizionare – livrare.
7. Analizați interferența și deosebirile între marketing și logistică, inclusiv interferența mixului logistic cu mixul de marketing.
8. Explicați interferența logisticii cu finanțele, planificarea și alte sfere ale businessului.
9. Prezentați și analizați fluxurile materiale ca categorie a logisticii și tipurile acestora.
10. Analizați fluxurile financiare și informaționale în logistică, clasificarea acestora.
11. Analizați fluxurile serviciilor în logistică și evaluarea calității acestora.
12. Definiți și caracterizați lanțul logistic, verigile principale și elementele caracteristice ale acestuia.
13. Numiți și comentați paradigmele principale care s-au evidențiat în logistică.
14. Explicați esența modelării în logistică și criteriile de clasificare a modelelor în sistemul logistic.
15. Prezentați și comparați abordările clasice și sistemice în organizarea fluxurilor materiale și constituirea sistemului logistic.
16. Argumentați esența și explicați relațiile dintre cumpărător și vânzător în cadrul logisticii de achiziționare.
17. Argumentați esența și explicați sistemul livrării „exact în termen” (EÎT) în logistica de aprovizionare.
18. Argumentați esența și comentați sistemele de dirijare a fluxurilor materiale bazate pe planificare în logistica de producție (sistemul MRP - Material Resource Planning).
19. Argumentați esența și comentați sistemul DRP (distribution requirements planning) în gestiunea fluxurilor materiale în sfera de producție.
20. Definiți și comentați noțiunea, sarcinile logisticii de distribuție și interacțiunea canalelor logistice cu lanțurile logistice.
21. Argumentați esența logisticii de transport, importanța economică a transportului și metodele de selectare a tipurilor mijloacelor de transport.
22. Explicați componentele sistemului informațional logistic și tipurile de sisteme informaționale utilizate în logistică.

23. Argumentați esența și comentați tehnologia de identificare automată a codurilor hașurate și marcarea pachetelor de mărfuri în sistemul logistic.
24. Prezentați și analizați metodele controlului continuu și periodic al stocurilor în logistică, precum și controlul agregat al stocurilor.
25. Argumentați varianta optimă de amplasare a depozitelor în complexul de deservire logistică și explicați metodele de amplasare a depozitelor după diverse criterii.
26. Definiți și caracterizați tipologia depozitelor, principiile organizării proceselor tehnologice în depozit, metodele de calcul al indicilor activității depozitului.
27. Argumentați esența și comentați procesul de constituire al sistemului de servicii logistice la întreprindere și elementele cheie de menținere a calității servicii clienților.
28. Numiți și comentați metodele de măsurare a nivelului de servire a clienților și impactul acestuia asupra profitului întreprinderii.
29. Prezentați și analizați structurile organizatorice logistice și interpretați stadiile de agregare funcțională a activităților logistice.
30. Numiți și comentați premisele, problemele și tendințele dezvoltării logisticii în Republica Moldova.

**Referințe bibliografice
pentru disciplina *Marketing*:**

1. Diaconescu M. Marketing. Ed. Universitară, București, 2010, p. 223.
2. Demetrescu M. C. Metode de analiză în marketing. Teora, București, 2010, p. 328.
3. Balaure V., Marketing. Ed. URANUS, București, 2013, p.642.
4. Gherasim T., Gherasim A. Cercetări de marketing. Editura Economica, București, 2013, p.367.
5. Kotler Philip. Managementul marketingului. Ediția a III-a. Ed. Teora, 2012, p. 1112.
6. Petrovici S., Muștuc S. Marketing: curs universitar. Editura a 2-a revăzută și adăugită.- Chișinău, UCCM, 2014, p. 512.
7. Stone B. Metode de succes în marketingul direct. Editura ARC, Chișinău, 2010, p. 646.
8. Алексунина В.А. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности. Учебник, 6-е изд. Москва, Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2009, с. 716.

**Referințe bibliografice
pentru disciplina *Logistică*:**

1. Balan C. Logistica – parte integrantă a lanțului de aprovizionare – livrare. - București: Ed. Uranus, 2010.
2. Petrovici S., Pănuță A. Logistica: sinteze, teste, probleme și aplicații, Chișinău: tipografia UCCM, 2010, p. 133.
3. Turcov E., Petrovici S., Petrovici A. Tehnologii comerciale și logistica. - Chișinău: Editura ASEM, 2005.
4. Аникина Б.А. Логистика. Учебное пособие. - М.: ИНФРА - М, 2008.
5. Аникина Б. А. Практикум по логистике. Учебное пособие. - М.:ИНФРА-М, 2008.
6. Неруш Ю.М. Логистика.- М.: ЮНИТИ, 2007, с. 389.
7. Щербанин Ю. А. Основы логистики. Учебное пособие. - М.: ЮНИТИ, 2007.