

TEMATICA
Tezelor de licență
pentru studenții specialității 1013.1 „Servicii hoteliere, turism și agrement”
anul universitar 2021-2022

1. Agenția de turism - interfața de activitate de turism
2. Analiza activității unității turistice de profil din mediul rural
3. Analiza comercializării produsului hotelier
4. Mediul de piață și analiza concurenței pe piața turistică autohtonă.
5. Analiza evoluției și tendințele de dezvoltare a turismului internațional
6. Evaluarea ofertei structurilor de primire turistică cu funcție de cazare din R.M.
7. Caracteristica particularităților agrementului pentru turismul de litoral
8. Strategii de creștere a eficienței activității de prestare a serviciilor turistice
9. Organizarea comercializării produsului turistic în rezervațiile naturale (experiența internațională).
10. Evaluarea situației și criteriile și tendințele dezvoltării turismului rural
11. Evaluarea strategiei de dezvoltare a transportului rutier și rolul în activitatea turistică
12. Strategii de dezvoltare a turismului balnear în Republica Moldova
13. Strategii de dezvoltare și promovare a turismului pentru tineret
14. Strategii de dezvoltare și valorificare a formelor de turism în Republica Moldova.
15. Analiza și evaluarea activității agenției de turism internațional
16. Analiza și evaluarea activității stațiunii balneare internaționale
17. Analiza și evaluarea activității tur-operatorului în cadrul promovării produselor turistice pe piața turistică.
18. Analiza și evaluarea resurselor turistice culturale în Republica Moldova și perspectivele de valorificare a lor
19. Analiza și evaluarea și căile de valorificare a potențialului turistic al zonei
20. Analiza și evaluarea și valorificarea potențialului turistic în Republica Moldova
21. Organizarea festivalului vinului ca formă de promovare și dezvoltare a turismului receptor în Republica Moldova.
22. Strategii de dezvoltare a turismului cultural
23. Analiza gamei sortimentale a produsului în unitățile de agrement
24. Strategii de implementare a internetului și dezvoltare a turismului online
25. Impactul turismului asupra culturii și comunității locale
26. Organizarea și amenajarea entităților turistice rurale
27. Analiza mediului extern și intern al întreprinderii hoteliere
28. Dezvoltarea turismului balnear pe piața României...

29. Perspectivele de dezvoltare a turismului ecologic în Republica Moldova
30. Politici și tehnici de comercializare a produselor turistice practicate de tur-operatori
31. Analiza și evaluarea politicilor și sistemelor de distribuție în turism
32. Strategii de dezvoltare a turismului internațional.
33. Strategii de valorificare turistică a localității rurale și a împrejurimilor sale.
34. Problemele și perspectivele dezvoltării formelor de turism în Republica Moldova
35. Elaborarea și implementarea produsului turistic (unei oferte turistice).
36. Strategii de valorificare a resurselor acvatice ale Republicii Moldova în turism
37. Rolul muzeelor în atingerea fluxurilor turistice mondiale.
38. Rolul prestațiilor de servicii în restaurantele complexelor hoteliere
39. Schimbări în turismul moldovenesc ca urmare a intensificării circulației turistice
40. Stiluri arhitecturale și principii moderne de amenajare a unității de alimentație publică
41. Strategii de amenajare și dezvoltare a turismului în regiunea de sud a Moldovei
42. Strategii de dezvoltare a serviciilor turistice rurale
43. Studiu comparat asupra ofertei de turism urban
44. Studiu comparat asupra ofertei de turism rural a Republicii Moldova
45. Tehnologii de evaluare și implementare a produselor turistice rurale
46. Strategii și tendințe de dezvoltare a turismului de croazieră.
47. Perspectivele dezvoltării turismului Vitivinicol în Republica Moldova
48. Perspectivele dezvoltării turismului de sănătate (wellness) pe piața europeană (studiul comparativ pe țări)
49. Evaluarea modelelor de dezvoltare (amenajare a unei zone turistice) din Republica Moldova
50. Studiul comparat asupra ofertei turistice (pe țări)
51. Perspective de valorificare a resurselor turistice (în arii naturale protejate)
52. Perspective de dezvoltare a turismului rural în Republica Moldova
53. Analiza și evaluarea activității unității turistice de profil (agenție, pensiune, hotel)
54. Studiul privind valorificarea patrimoniului (natural și antropic) a republicii Moldova
55. Managementul activității de turism în stațiunea turistică de odihnă și recreere.
56. Organizarea târgurilor, expozițiilor și rolul lor în promovarea ofertelor turistice internaționale.