***UNIVERSITATEA COOPERATIST-COMERCIALĂ DIN MOLDOVA***

***(UCCM)***

**FACULTATEA MARKETING ŞI MERCEOLOGIE**

**PLAN DE ÎNVĂŢĂMÂNT**

Nivelul de calificare ISCED ***7***

Domeniul general de studiu: ***812 Servicii publice***

Domeniul de formare profesională: ***812.1 Turism***

Programul de masterat: ***Management şi marketing în turism,***

***industrie hotelieră şi restauraţie***

Titlul obţinut: ***Master în servicii publice***

Credite de studii (ECTS): **120**

Baza admiterii: ***Studii superioare de licenţă(echivalente)***

Limba de instruire: ***Limba română***

Durata studiilor: ***2 ani***

Forma de învăţământ ***cu frecvență***

**C H I Ş I N Ă U \* 2016**