***UNIVERSITATEA COOPERATIST-COMERCIALĂ DIN MOLDOVA***

***(UCCM)***

**FACULTATEA MARKETING ŞI MERCEOLOGIE**

**PLAN DE ÎNVĂŢĂMÂNT**

 Nivelul de calificare ISCED ***7***

 Domeniul general de studiu: ***812 Servicii publice***

 Domeniul de formare profesională: ***812.1 Turism***

 Programul de masterat: ***Management şi marketing în turism,***

 ***industrie hotelieră şi restauraţie***

 Titlul obţinut: ***Master în servicii publice***

 Credite de studii (ECTS): **120**

 Baza admiterii: ***Studii superioare de licenţă(echivalente)***

 Limba de instruire: ***Limba română***

 Durata studiilor: ***2 ani***

 Forma de învăţământ ***cu frecvență***

**C H I Ş I N Ă U \* 2016**