***UNIVERSITATEA COOPERATIST-COMERCIALĂ DIN MOLDOVA***

***(UCCM)***

**FACULTATEA management şi drept**

**PLAN DE ÎNVĂŢĂMÂNT**

 Nivelul de calificare ISCED ***7***

 Domeniul general de studiu: ***36 Ştiinţe economice***

 Programul de master de profesionalizare: ***Administrarea businessului***

 Titlul obţinut: ***Master în ştiinţe economice***

 Credite de studii (ECTS): **120**

 Baza admiterii: ***diploma de studii superioare de licenţă***

 ***(echivalente)***

 Limba de instruire: ***română***

 Durata studiilor: ***2 ani***

 Forma de învăţământ ***cu frecvență***

**C H I Ş I N Ă U \* 2016**

**CONŢINUTUL**

**PLANULUI DE ÎNVĂŢĂMÂNT PE ANI DE STUDII**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Cod  | Denumirea disciplinei | Numărul de ore pe semestru | Forma de evaluare | Numărul de credite ECTS |
| Total  | Inclusiv  |
| Ore de contact direct | Studiul individual |
| Total: pe semestru / pe săptămână | din ele |
| Prelegeri | Seminare, lecţii practice |
| A | B | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| **Anul I de studii semestrul I, 15 săptămâni** |
| **Discipline obligatorii (O)** |
| F. 01.O.001 | Management strategic | 150 | 30/2 | 16 | 14 | 120 | E | 5 |
| F. 01.O.002 | Metodologia cercetărilor economice | 150 | 30/2  | 16 | 14 | 120 | E | 5 |
| **Modulul I** |  |  |  |  |  |  |  |
| S. 01.O.003 | Leadership  | 90 | 30/2 | 14 | 16 | 60 | E | 3 |
| S. 01.O.004 | Comportamentul organizaţional | 60 | 30/2 | 14 | 16 | 30 | 2 |
| **Total modulul I** | **150** | **60** | **28** | **32** | **90** | **1E** | **5** |
| **Total discipline obligatorii (O)** | **450** | **120** | **60** | **60** | **330** | **3E** | **15** |
| **Discipline opţionale (A)** |  |  |  |  |  |  |  |
| **Pachet I** |  |  |  |  |  |  |  |
| S. 02.O.005 | Sisteme şi modele în afaceri | 150 | 30/2 | 14 | 16 | 120 | E | 5 |
| S. 01.O.006 | Strategii de afaceri |
| **Pachet II** |  |  |  |  |  |  |  |
| F. 01.O.007 | Comerţ internaţional şi politici comerciale contemporane | 150 | 44/3 | 20 | 24 | 106 | E | 5 |
| F. 01.O.008 | Politici economice ale UE |
| **Pachet III** |  |  |  |  |  |  |  |
| F. 01.O.009 | Marketing internațional | 150 | 44/3 | 20 | 24 | 106 | E | 5 |
| F. 01.O.010 | Marketing strategic |
| **Total discipline opţionale (A)** | **450** | **118** | **54** | **64** | **332** | **3E** | **15** |
| **Total semestrul I** | **900** | **238/16** | **114** | **124** | **662** | **6E** | **30** |
| **Anul I de stud semestrul II, 15 săptămâni** |
| **Discipline obligatorii (O)** |
| S. 01.O.011 | Managementul proiectelor | 150 | 30/2 | 10 | 20 | 120 | E | 5 |
| S. 01.O.012 | Concurenţă şi competitivitate | 150 | 30/2 | 14 | 16 | 120 | E | 5 |
| S. 01.O.013 | Logistica și managementul lanțului logistic | 150 | 30/2 | 14 | 16 | 120 | E | 5 |
| **Modulul II** |  |  |  |  |  |  |  |
| S. 02.O.014 | Comportamentul consumatorului | 90 | 30/2 | 14 | 16 | 60 | E | 3 |
| S. 02.O.015 | Protecţia consumatorului | 60 | 30/2 | 14 | 16 | 30 | 2 |
| **Total modulul II** | **150** | **60** | **28** | **32** | **90** | **1E** | **5** |
| **Modulul III** |  |  |  |  |  |  |  |
| F. 01.O.016 | Analiza economico-financiară a întreprinderii | 90 | 30 | 14 | 16 | 60 | E | 3 |
| F. 01.O.017 | Managementul riscurilor în afaceri | 60 | 30 | 14 | 16 | 30 | 2 |
| **Total modulul III** | **150** | **60** | **28** | **32** | **90** | **1E** | **5** |
| **Total discipline obligatorii (O)** | **750** | **210** | **94** | **116** | **540** | **5E** | **25** |
| **Discipline opţionale (A)** |  |  |  |  |  |  |  |
| **Pachet IV** |  |  |  |  |  |  |  |
| S. 01.O.018 | Managementul schimbării | 150 | 30/2 | 14 | 16 | 120 | E | 5 |
| S. 01.O.019 | Managementul inovării |
| S. 01.O.020 | Business coaching |
| **Total discipline opţionale (A)** | **150** | **30/2** | **14** | **16** | **120** | **E** | **5** |
| **Total semestrul II** | **900** | **240/16** | **108** | **132** | **660** | **6E** | **30** |
| **Total anul I curricular** | **1800** | **478** | **222** | **256** | **1322** | **12E** | **60** |
|  **Anul II de studii semestrul III, 10 săptămâni** |
| **Discipline obligatorii (O)** |  |  |  |  |  |  |  |
| S. 01.O.021 | Plan de afaceri şi studii de fezabilitate | 120 | 40/4 | 10 | 30 | 80 | E | 4 |
| **Discipline opţionale (A)** |  |  |  |  |  |  |  |
| **Pachet V** |  |  |  |  |  |  |  |
| S. 03.A.022 | Administrarea businessului on line | 120 | 30/3 | 10 | 20 | 90 | E | 4 |
| S. 03.A.023 | E-marketing |
| **Pachet VI** |  |  |  |  |  |  |  |
| F. 01.O.024 | Dreptul comerţului internaţional | 120 | 30/3 | 14 | 16 | 90 | E | 4 |
| F. 01.O.025 | Dreptul afacerilor în UE |
| **Pachet VII** |  |  |  |  |  |  |  |
| S. 01.O.026 | Cercetări de marketing | 120 | 30/3 | 10 | 20 | 90 | E | 4 |
| S. 01.O.027 | Cercetări operaționale cu aplicații în activitățile comerciale |
| **Pachet VIII** |  |  |  |  |  |  |  |
| S. 01.O.028 | Managementul financiar | 120 | 30/3 | 14 | 16 | 90 | E | 4 |
| S. 01.O.029 | Politici investiţionale |
| **Total discipline opţionale (A)** | **600** | **160/16** | **58** | **102** | **440** | **5E** | **20** |
| Practica de producţie  | 300 |  |  |  | 300 | V | 10 |
| **Total activităţi obligatorii (AO)** | **300** |  |  |  | **300** | **1V** | **10** |
| **Total semestrul III** | **900** | **160** | **58** | **102** | **740** | **5E,1V** | **30** |
|  **Anul II de studii semestrul IV, 15 săptămâni** |
| Teza de master | 900 |  |  |  | 900 | T | 30 |
| **Total semestrul IV** | **900** |  |  |  | **900** | **T** | **30** |
| **Total anul II curricular** | **1800** | **160** | **58** | **102** | **1640** | **5E, 1V, 1T** | **60** |
| **Total în anii de studii** | **3600** | **638** | **280** | **358** | **2962** | **17E,1V,1T** | **120** |